A futuristic white robot with a glowing orange eye and a hand pointing at a digital data visualization. The background is a dark blue space filled with glowing data points and lines, suggesting a high-tech or artificial intelligence environment. The robot's head is on the right, and its hand is on the left, pointing towards a complex data visualization that includes a line graph and various data points.

# ИИ на службе селлера

автоматизация бизнес-процессов в  
ритейле

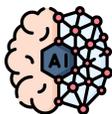
# Иван Будник



Директор по электронной коммерции и цифровой трансформации Гулливер Групп



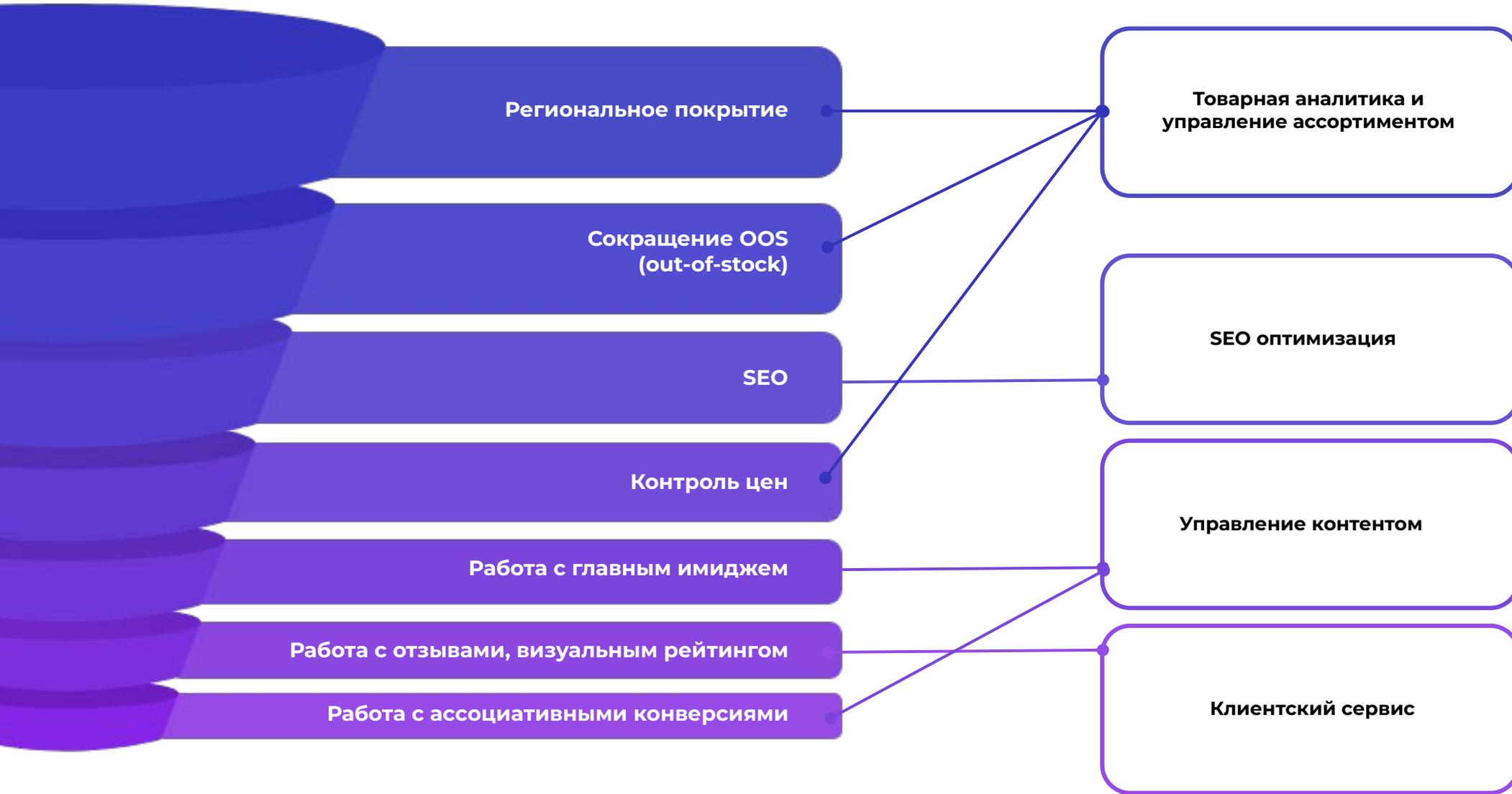
Эксперт ТПП РФ по развитию электронной коммерции, информационных технологий и цифровой экономики



Член наблюдательного совета Альянса в сфере ИИ



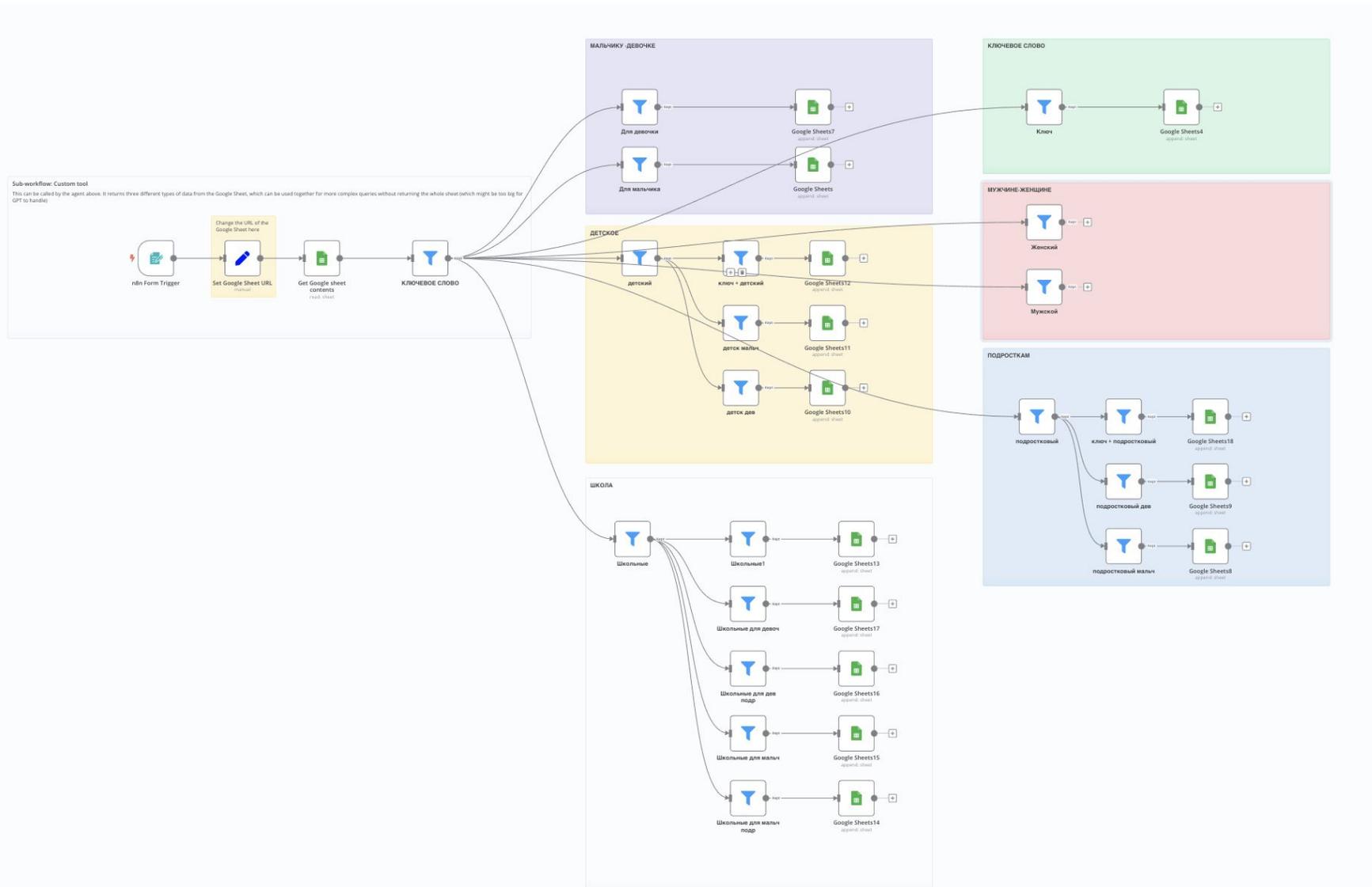
# Комплексная работа на МП



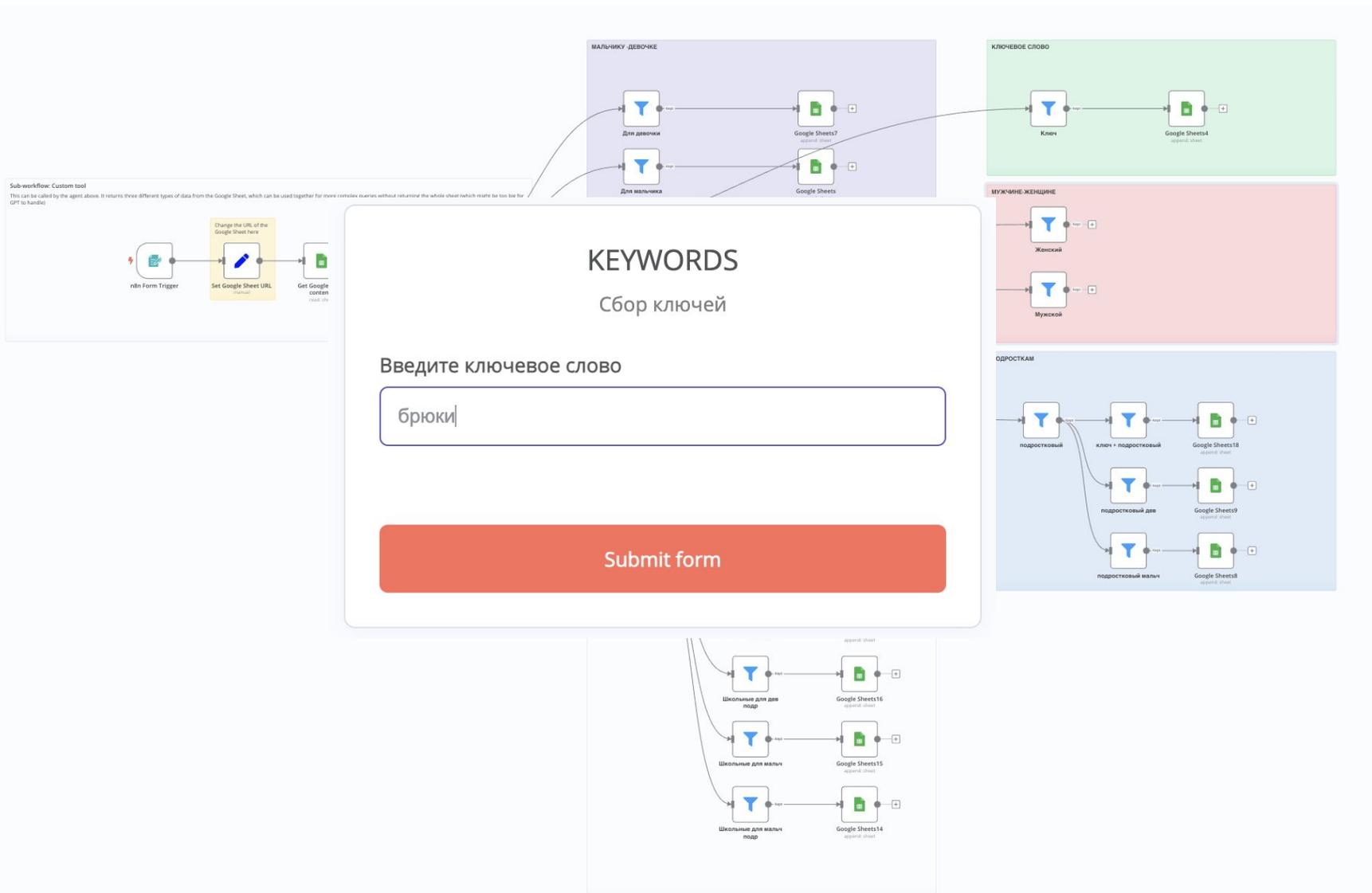
# SEO оптимизация



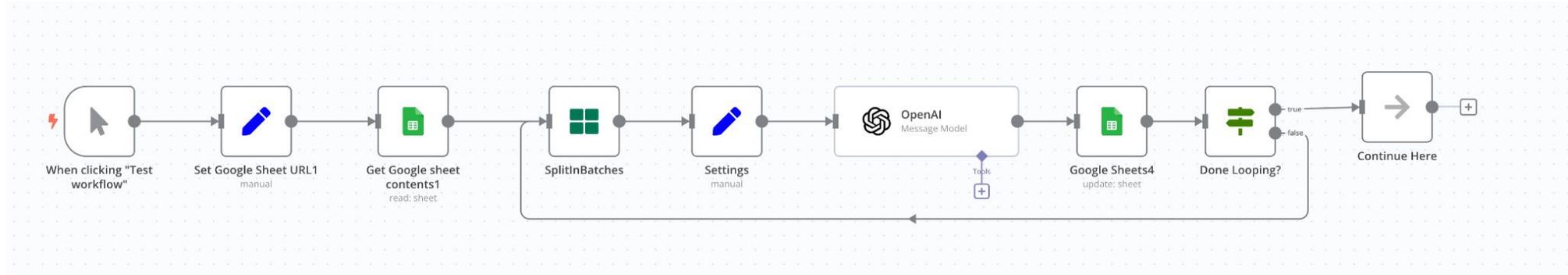
# SEO ОПТИМИЗАЦИЯ



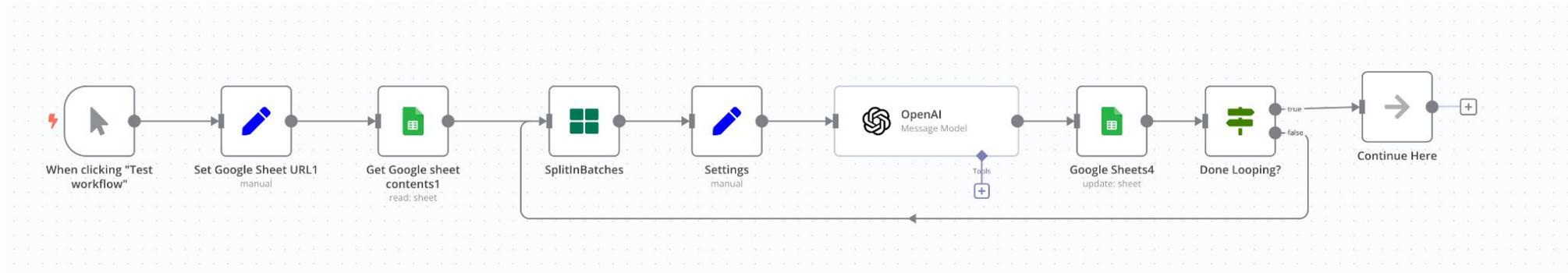
# SEO оптимизация



# SEO оптимизация



# SEO оптимизация



≈720

описаний/час

# SEO оптимизация

Продавайте на Wildberries Работа в Wildberries

wb

Брюки синие для мальчика

Доставки Избранное Профиль Корзина

Главная / Брюки и шорты

- брюки синие для мальчика
- брюки синие для мальчика школьные
- брюки синие для мальчика на резинке школьные
- брюки синие для мальчика на резинке
- брюки синие для мальчика 170
- брюки синие для мальчика 140
- брюки синие для мальчика 158

Таблица размеров

122*60*54 116-122	128*64*57 122-128	134*68*60 128-134	140*72*63 134-140
39 шт.	18 шт.	8 шт.	17 шт.
146*72*63 140-146	152*76*66 146-152	158*76*66 152-158	164*80*66 158-164
1 шт.	11 шт.	13 шт.	5 шт.
170*84*69 164-170	-	-	-

Все размеры

Артикул ..... 31035332

Состав ..... верх: 100% хлопок;  
подкладка: 50% вискоза,...

Сезон ..... круглогодичный

Особенности модели ..... твидовые

Тип посадки ..... средняя

Страна производства ..... Китай

Вид застежки ..... молния

Все характеристики и описание

Выручка за 30 суток 3 031 859 Р

Продаж за 30 суток 492 шт

Текущий остаток 112 ед

Цена со скидкой 6 327 Р (скидка 14%)

Цена до скидки 7 406 Р

Изменение видимости

Изменение количества категорий

# SEO оптимизация

## Результат проверки

Вхождения <sup>ⓘ</sup>	Запросы <sup>ⓘ</sup>	Полные запросы <sup>ⓘ</sup>	Есть все слова <sup>ⓘ</sup>	Упущенные запросы <sup>ⓘ</sup>	Частота запросов WB <sup>ⓘ</sup>	Частота запросов OZ <sup>ⓘ</sup>
	18/1 293 2%	7/1 293 1%	11/1 293 1%	1 275/1 293 98%	Вписанные <sup>ⓘ</sup> 23 366 Упущенные <sup>ⓘ</sup> 3 591 421	Вписанные <sup>ⓘ</sup> 380 Упущенные <sup>ⓘ</sup> 117 446

Запросы Слова

Запросы	Пресет WB	Кластер WB	Частота WB	Частота OZ	Есть в карточке	Есть в индекс...	Описание	Название	Параметры	Цвет	Состав	Комплектация	Бренд
джинсы	500050007	джинсы	1 271 040	32 254	-	-	-	-	-	-	-	-	-
штаны	77002115	штаны	572 780	14 710	-	-	-	-	-	-	-	-	-
штаны для мальчика	77080303	штаны для мальчика	107 960	7 965	-	-	-	-	-	-	-	-	-
широкие штаны	10000978	широкие штаны	76 250	1 587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
школьная одежда	500060506	школьная одежда	66 855	2 041	-	-	-	-	-	-	-	-	-
все для школы	500060870	все для школы	50 010	1 747	-	-	-	-	-	-	-	-	-
школьные штаны	600042719	школьные штаны	48 550	986	-	-	-	-	-	-	-	-	-
серые штаны	10205518	серые штаны	47 195	769	-	-	-	-	-	-	-	-	-
черные штаны	10205191	черные штаны	36 020	519	-	-	-	-	-	-	-	-	-
брюки школьные для подростк	10063393	брюки школьные для подростк	33 660	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
апрель	10000490	апрель	30 140	1 642	-	-	-	-	-	-	-	-	-
для детей	600000964	для детей	28 810	2 481	-	-	-	-	-	-	-	-	-
спортивные брюки	77003034	спортивные брюки	28 755	1 778	-	-	-	-	-	-	-	-	-
брюки школьные для мальчика	77018005	брюки школьные для мальчика	24 235	4 046	-	-	-	-	-	-	-	-	-
широкие штаны мужские	10064368	широкие штаны мужские	23 425	1 208	-	-	-	-	-	-	-	-	-
школьные вещи	18921415	школьные вещи	23 205	558	-	-	-	-	-	-	-	-	-
школьная форма для подростк	10832	школьная форма для подростк	21 760	232	-	-	-	-	-	-	-	-	-
джинс	10207642	джинс	20 070	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
брюки мужские классические	18935124	брюки мужские классические	19 735	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Экспорт

Справка  
Вопросы  
Настройки  
Помощь

# SEO оптимизация

## Результат проверки

Вхождения <sup>ⓘ</sup>	Полные запросы <sup>ⓘ</sup>	Есть все слова <sup>ⓘ</sup>	Упущенные запросы <sup>ⓘ</sup>	Частота запросов WB <sup>ⓘ</sup>	Частота запросов OZ <sup>ⓘ</sup>
Запросы <sup>ⓘ</sup> 327/1 292 26%	52/1 292 4%	275/1 292 22%	965/1 292 74%	Вписанные <sup>ⓘ</sup> Упущенные <sup>ⓘ</sup> 2 835 449 759 268	Вписанные <sup>ⓘ</sup> Упущенные <sup>ⓘ</sup> 87 052 30 774

Запросы Слова

Запросы	Пресет WB	Кластер WB	Частота WB	Частота OZ	Есть в карточке	Есть в индекс...	Описание	Название	Параметры	Цвет	Состав	Комплектация	Бренд
Q джинсы	500050007	Q джинсы	1 271 040	32 254	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q штаны	77002115	Q штаны	572 780	14 710	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q штаны для мальчика	77080303	Q штаны для мальчика	107 960	7 965	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q широкие штаны	10000978	Q широкие штаны	76 250	1 587	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q школьная одежда	500060506	Q школьная одежда	66 855	2 041	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q все для школы	500060870	Q все для школы	50 010	1 747	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q школьные штаны	600042719	Q школьные штаны	48 550	986	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q серые штаны	10205518	Q серые штаны	47 195	769	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q черные штаны	10205191	Q черные штаны	36 020	519	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q брюки школьные для подростки	10063393	Q брюки школьные для подростки	33 660	-	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q апрель	10000490	Q апрель	30 140	1 642	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q для детей	600000964	Q для детей	28 810	2 481	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q спортивные брюки	77003034	Q спортивные брюки	28 755	1 778	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q брюки школьные для мальчика	77018005	Q брюки школьные для мальчика	24 235	4 046	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-
Q широкие штаны мужские	10064368	Q широкие штаны мужские	23 425	1 208	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-
Q школьные вещи	18921415	Q школьные вещи	23 205	558	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q школьная форма для подростки	10832	Q школьная форма для подростки	21 760	232	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-
Q брюки мужские классические	18935124	Q брюки мужские классические	19 735	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q бананы мужские	10109954	Q бананы мужские	17 990	187	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-



# SEO оптимизация

12300%

## Результат проверки

Вхождения <sup>ⓘ</sup>	Полные запросы <sup>ⓘ</sup>	Есть все слова <sup>ⓘ</sup>	Упущенные запросы <sup>ⓘ</sup>	Частота запросов WB <sup>ⓘ</sup>	Частота запросов OZ <sup>ⓘ</sup>
Запросы <sup>ⓘ</sup> 327/1 292 26%	52/1 292 4%	275/1 292 22%	965/1 292 74%	Вписанные <sup>ⓘ</sup> 2 835 449 Упущенные <sup>ⓘ</sup> 759 268	Вписанные <sup>ⓘ</sup> 87 052 Упущенные <sup>ⓘ</sup> 30 774

### Запросы Слова

Запросы	Пресет WB	Кластер WB	Частота WB	Частота OZ	Есть в карточке	Есть в индекс...	Описание	Название	Параметры	Цвет	Состав	Комплектация	Бренд
Q джинсы	500050007	Q джинсы	1 271 040	32 254	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q штаны	77002115	Q штаны	572 780	14 710	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q штаны для мальчика	77080303	Q штаны для мальчика	107 960	7 965	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q широкие штаны	10000978	Q широкие штаны	76 250	1 587	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q школьная одежда	500060506	Q школьная одежда	66 855	2 041	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q все для школы	500060870	Q все для школы	50 010	1 747	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q школьные штаны	600042719	Q школьные штаны	48 550	986	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q серые штаны	10205518	Q серые штаны	47 195	769	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q черные штаны	10205191	Q черные штаны	36 020	519	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q брюки школьные для подростки	10063393	Q брюки школьные для подростки	33 660	-	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q апрель	10000490	Q апрель	30 140	1 642	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q для детей	600000964	Q для детей	28 810	2 481	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q спортивные брюки	77003034	Q спортивные брюки	28 755	1 778	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q брюки школьные для мальчика	77018005	Q брюки школьные для мальчика	24 235	4 046	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-
Q широкие штаны мужские	10064368	Q широкие штаны мужские	23 425	1 208	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-
Q школьные вещи	18921415	Q школьные вещи	23 205	558	Полн.	+	Полн.	-	-	-	-	-	-
Q школьная форма для подростки	10832	Q школьная форма для подростки	21 760	232	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-
Q брюки мужские классические	18935124	Q брюки мужские классические	19 735	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q бананы мужские	10109954	Q бананы мужские	17 990	187	Все слова	+	Все слова	-	-	-	-	-	-



# Работа с главным имиджем

Региональное покрытие

Сокращение OOS  
(out-of-stock)

SEO

Контроль цен

Работа с главным имиджем

Работа с отзывами, визуальным рейтингом

Работа с ассоциативными конверсиями

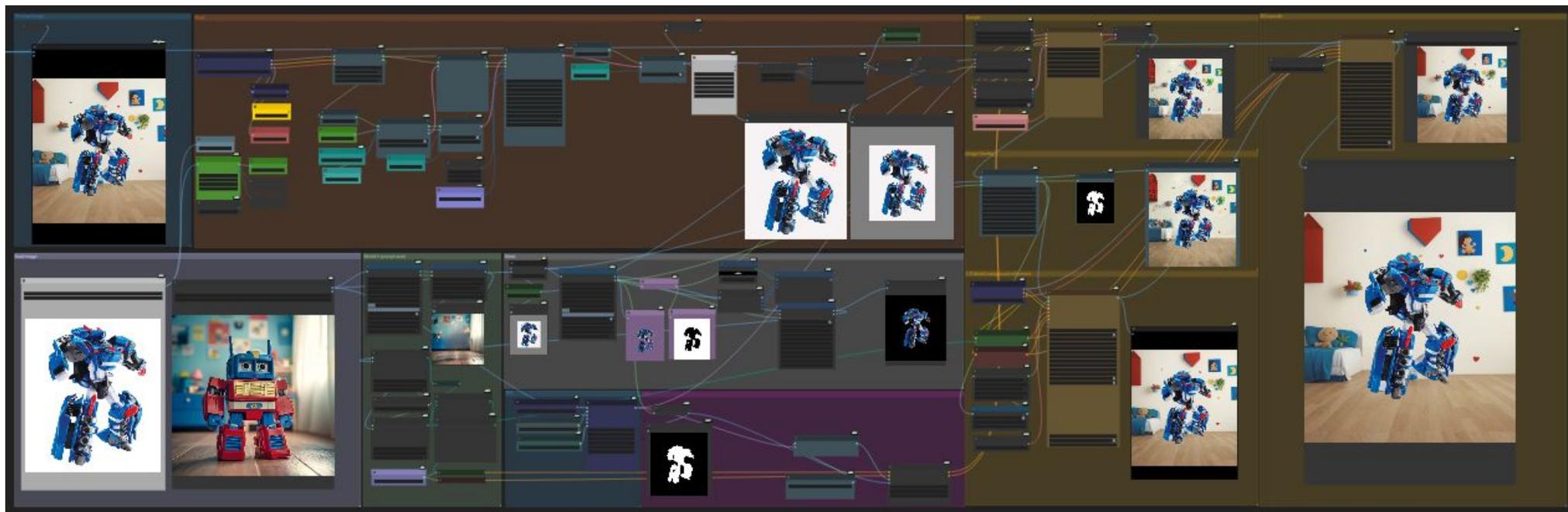
**ЦЕЛЬ:** увеличение CTR (кликабельности) карточки товара и добавления товара в корзину

Управление контентом

# Предметная фотография



# Предметная фотография



# Работа с главным имиджем



Создание и редактирование изображений, замена фона

**ZMO**

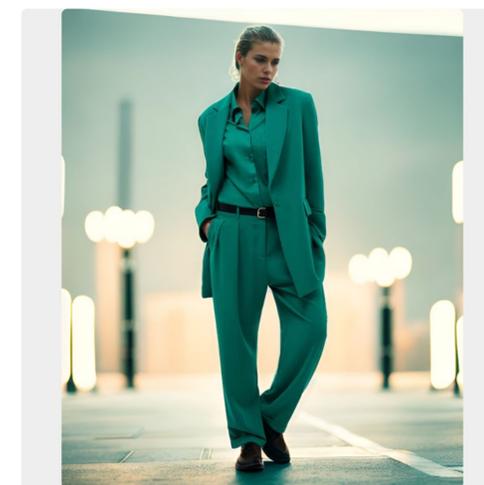
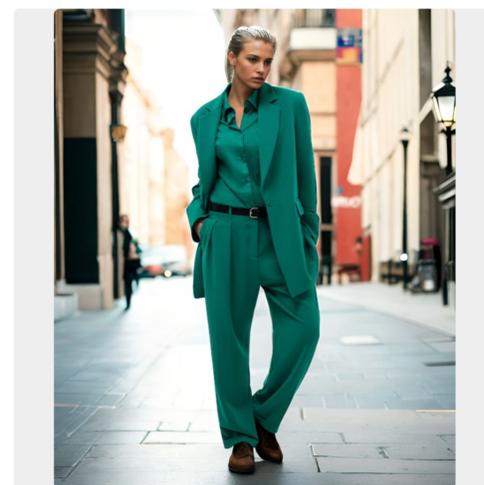
Сайт: [zmo.ai](https://zmo.ai)



# Работа с главным имиджем



2024-03-08 14:23:14



Quick Template Text Description

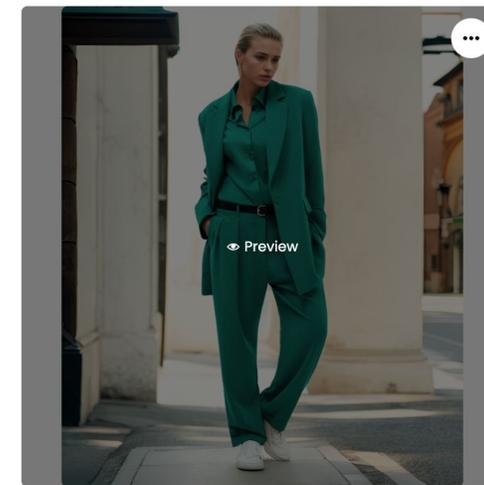
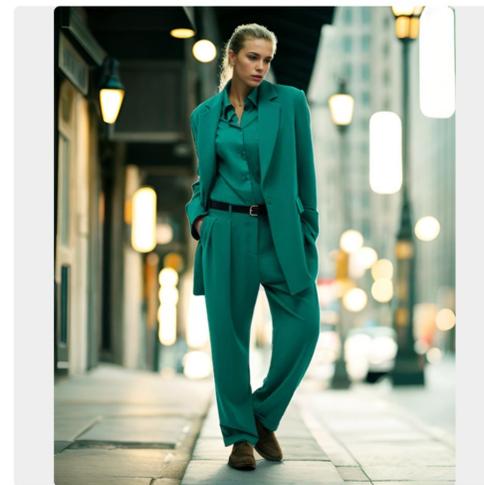
## Figure

Gender All



## Background

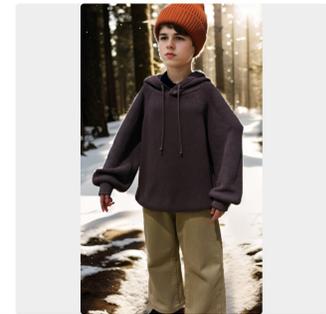
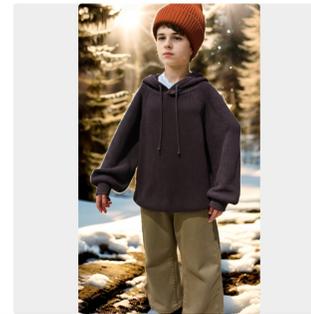
Category All



# Работа с главным имиджем



# Работа с главным имиджем



## Figure

Gender  
All

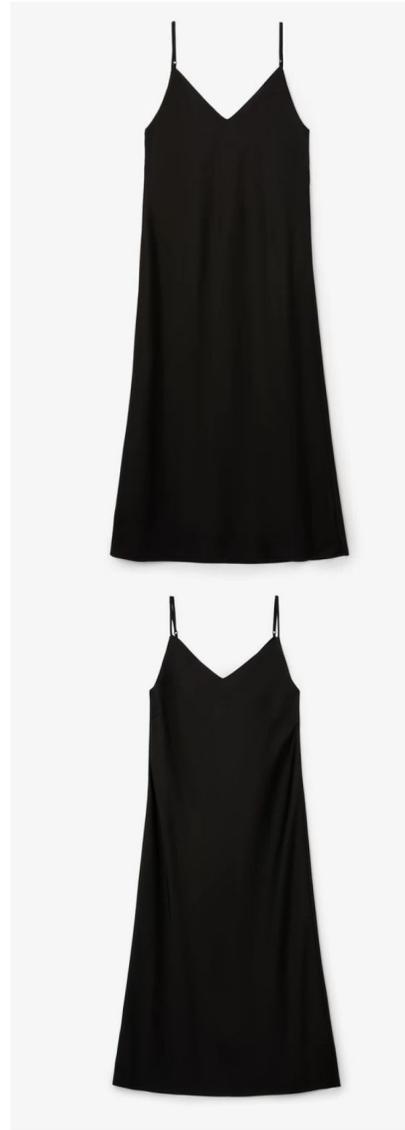


## Background

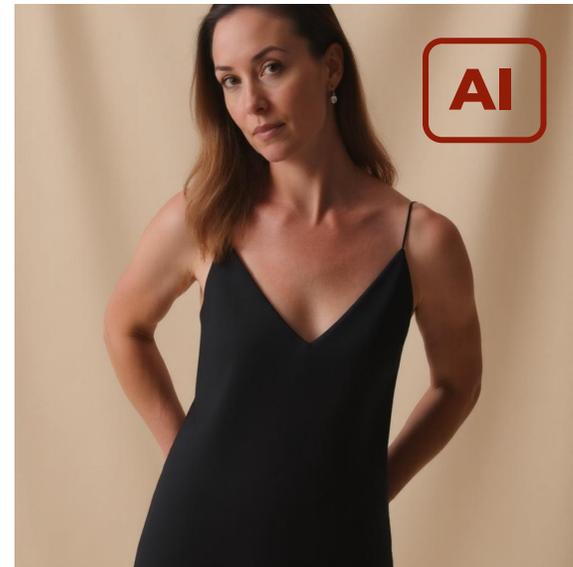
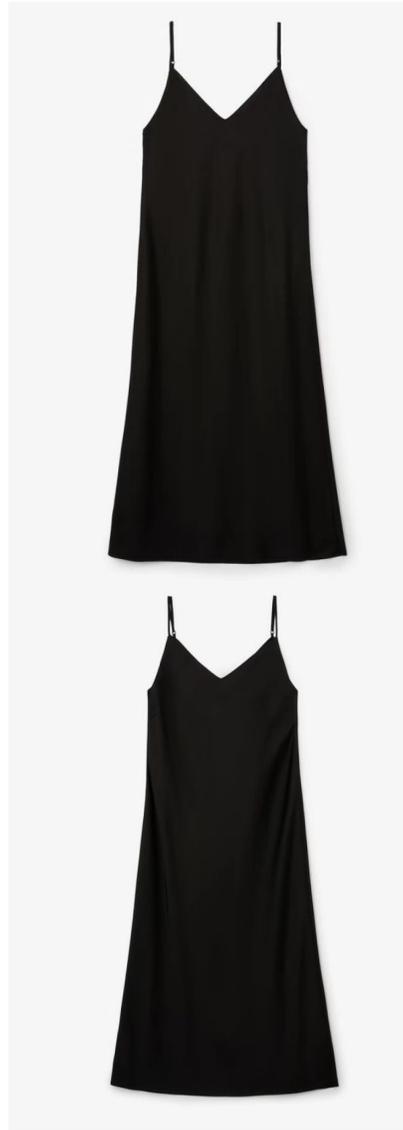
Category  
All



# Работа с главным имиджем



# Работа с главным имиджем



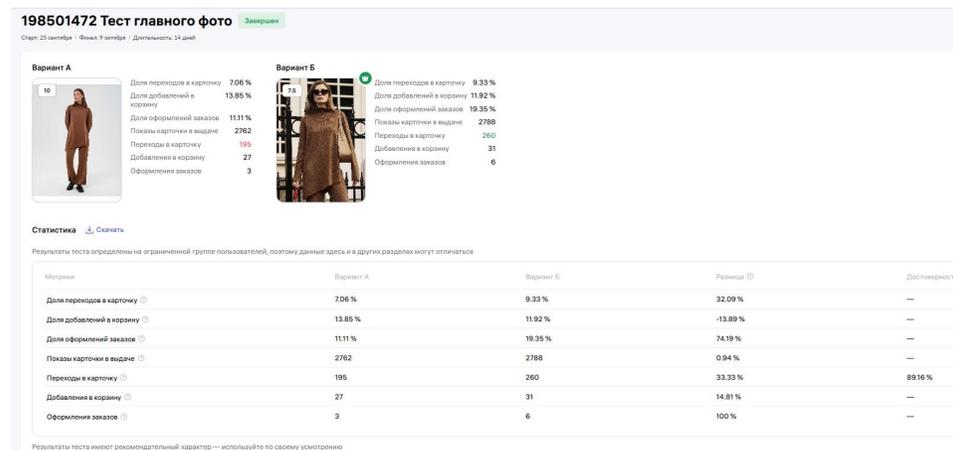
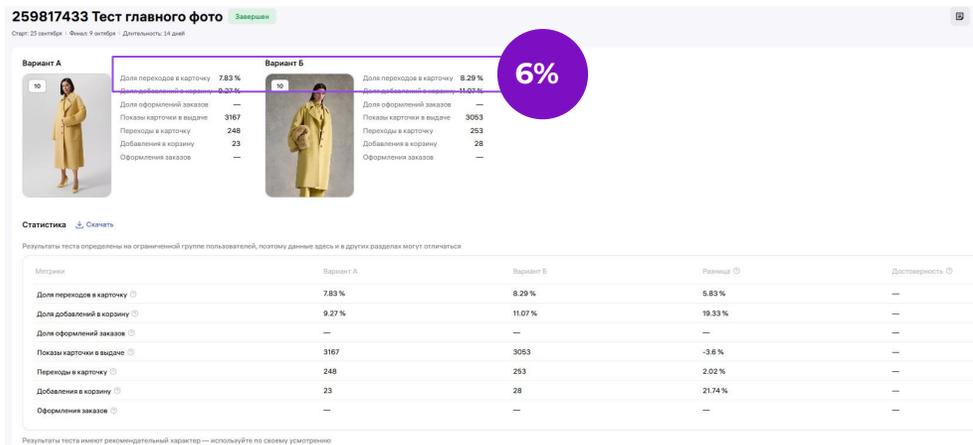
# Работа с главным имиджем



# Работа с главным имиджем



# Работа с главным имиджем



## Есть абсолютный лидер!

Найдено 1 лучшее фото и CTR его сравним или выше среднего CTR категории. Вам удалось подобрать фото, которое не только лучше остальных вариантов, но и эффективность его не хуже средней по категории. Используйте его.

Запустить эффективную рекламу



Статус	☹️ Нормально	☹️ Нормально	☹️ Нормально	☹️ Нормально	👑 Отлично
Показов	2 215	2 930	3 975	6 158	2 202
Кликов	21	35	62	102	43
CTR	0,9 %	1,2 %	1,6 %	1,7 %	2,0 %
В сравнении с лучшим CTR в тесте	-1,1 % ▼	-0,8 % ▼	-0,4 % ▼	-0,3 % ▼	Лучший
В сравнении со средним CTR категории (2,2 %)	-1,3 % ▼	-1,0 % ▼	-0,6 % ▼	-0,5 % ▼	-0,2 % ▼

Сделать главным

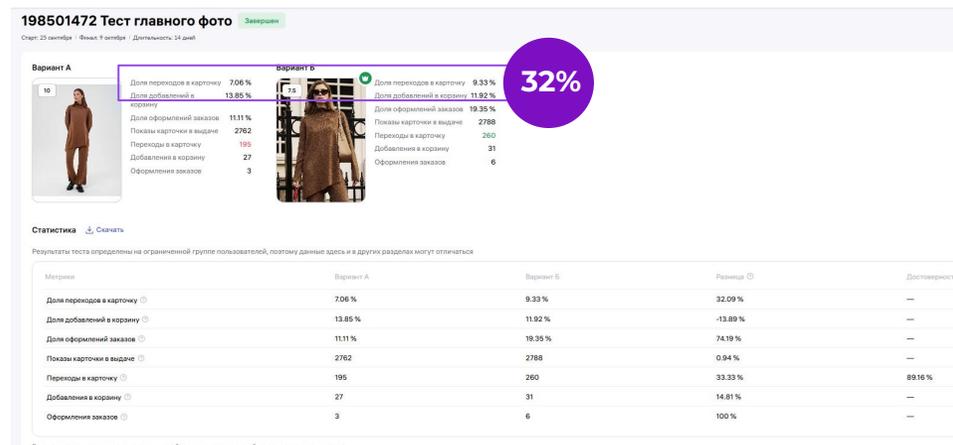
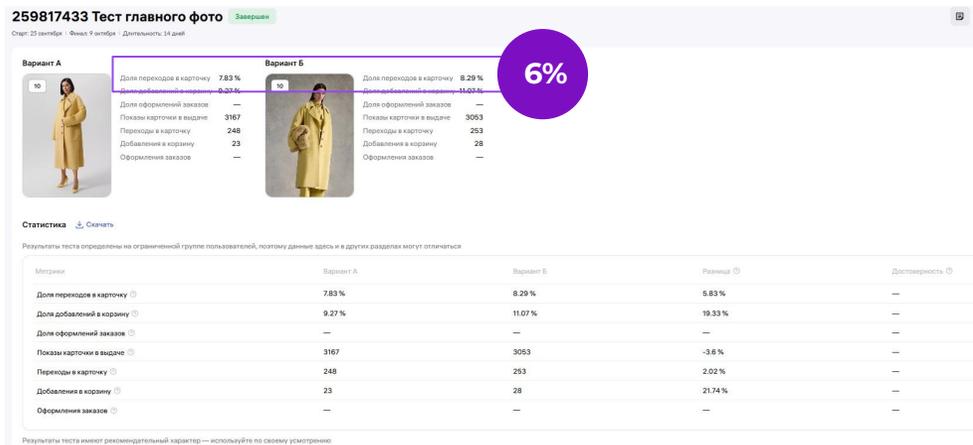
Сделать главным

Сделать главным

Сделать главным

Сделать главным

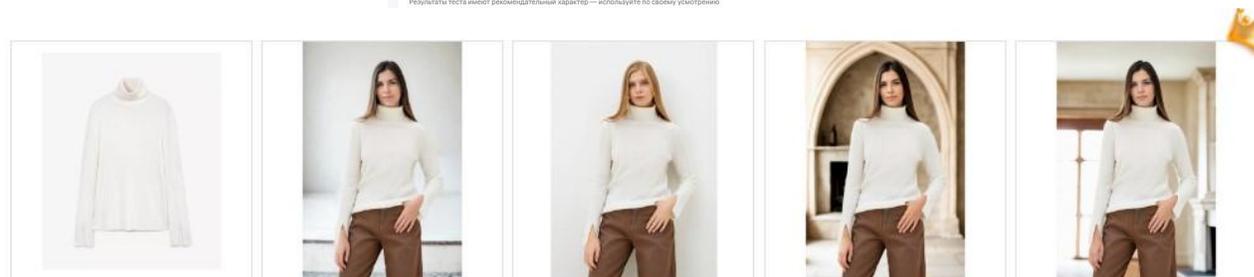
# Работа с главным имиджем



## Есть абсолютный лидер!

Найдено 1 лучшее фото и CTR его сравним или выше среднего CTR категории. Вам удалось подобрать фото, которое не только лучше остальных вариантов, но и эффективность его не хуже средней по категории. Используйте его.

Запустить эффективную рекламу



Статус	☹️ Нормально	☹️ Нормально	☹️ Нормально	☹️ Нормально	👑 Отлично
Показов	2 215	2 930	3 975	6 158	2 202
Кликов	21	35	62	102	43
CTR	0,9 %	1,2 %	1,6 %	1,7 %	2,0 %
В сравнении с лучшим CTR в тесте	-1,1 % ▼	-0,8 % ▼	-0,4 % ▼	-0,3 % ▼	Лучший
В сравнении со средним CTR категории (2,2 %)	-1,3 % ▼	-1,0 % ▼	-0,6 % ▼	-0,5 % ▼	-0,2 % ▼

Сделать главным

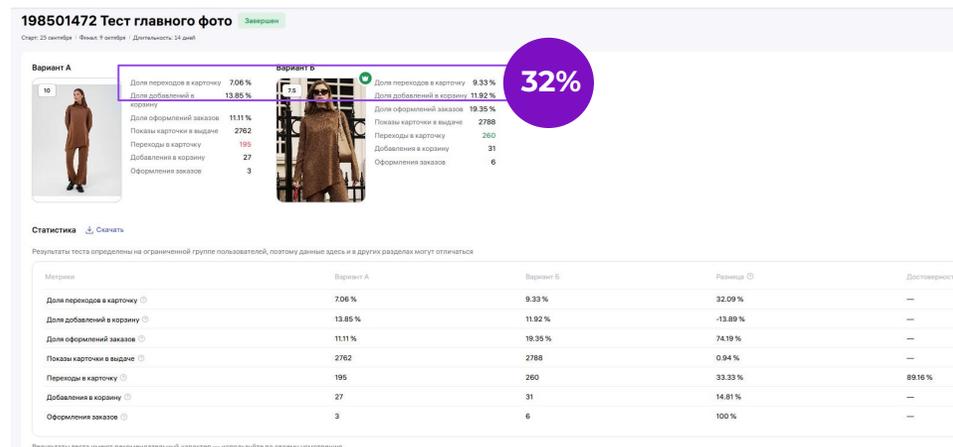
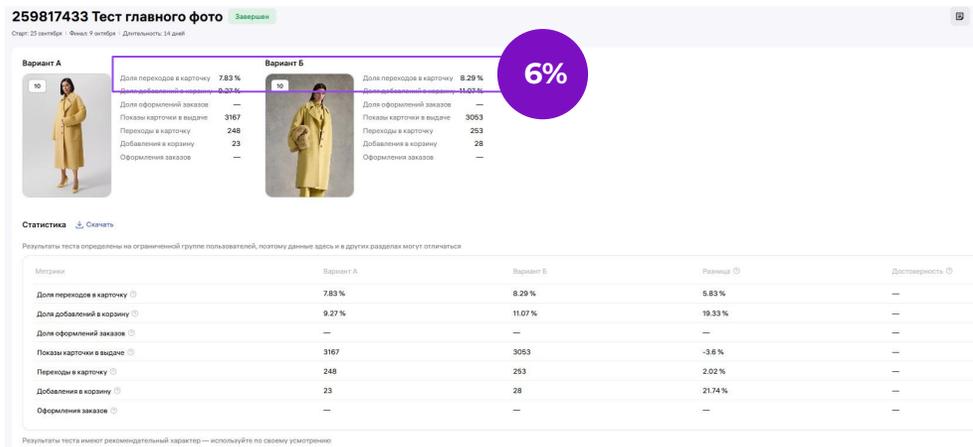
Сделать главным

Сделать главным

Сделать главным

Сделать главным

# Работа с главным имиджем



## Есть абсолютный лидер!

Найдено 1 лучшее фото и CTR его сравним или выше среднего CTR категории. Вам удалось подобрать фото, которое не только лучше остальных вариантов, но и эффективность его не хуже средней по категории. Используйте его.

Запустить эффективную рекламу



Статус	☹️ Нормально	☹️ Нормально	☹️ Нормально	☹️ Нормально	👑 Отлично
Показов	2 215	2 930	3 975	6 158	2 202
Кликов	21	35	62	102	43
CTR	0,9 %	1,2 %	1,6 %	1,7 %	2,0 %
В сравнении с лучшим CTR в тесте	-1,1 % ▼	-0,8 % ▼	-0,4 % ▼	-0,3 % ▼	Лучший
В сравнении со средним CTR категории (2,2 %)	-1,3 % ▼	-1,0 % ▼	-0,6 % ▼	-0,5 % ▼	-0,2 % ▼

222%

Сделать главным    Сделать главным    Сделать главным    Сделать главным    Сделать главным

# Клиентский сервис



**ЦЕЛЬ:** увеличение лояльности к бренду, работа с обратной связью и репутацией (SERM), увеличение продаж

Клиентский сервис



# Клиентский сервис

## Expression

Anything inside `{ }` is JavaScript. [Learn more](#)

You're a customer service manager, and it's your job to respond to customer feedback correctly and respectfully.

**Objective:** Your main task is to respond to customer reviews about Gulliver products (children's clothing). You should always maintain a friendly, respectful, and professional tone that fosters customer loyalty. Depending on the type of review (positive or negative), you should respond accordingly.

Answer questions only in Russian, clearly, briefly and to the point. If the pros or cons of the product are stated, take into account when writing a review, if not stated, don't take into account, respond as instructed.

```
Testimonial:{{ $json.text }}
Product:{{ $json['Product Name'] }}
Pros:{{ $json.pros }}
Cons:{{ $json.cons }}
Customer Name:{{ $json.userName }}
```

### How to Respond to Positive Reviews:

Thank the customer for their purchase and positive review.

Mention that the company values the opinion of every customer and emphasize that Gulliver strives to provide high-quality products.

Express hope for further cooperation.

Example of a response to a positive review:

#### Review 1:

"Good day! Thank you for such wonderful words about Gulliver. Our team works hard for reviews like yours from happy customers. Enjoy wearing it! We are very happy to receive such feedback. We look forward to seeing you again! You can always count on our professionalism! Best regards, a representative of the Gulliver brand."

#### Review 2:

"Good day! Thank you for sharing your impressions. Customers may still come across products with different designs as we made some minor changes in the search for the perfect parameters based on customer feedback. Such changes are inevitable if the manufacturer wants to improve for their customers. We hope you understand, enjoy wearing it! Best wishes, a representative of the Gulliver brand."

#### Review 3:

"Good day! Thank you very much for your review. Feedback like yours from our customers is very encouraging. It means we are moving in the right direction. We look forward to seeing you again! You can always count on our professionalism! Best wishes, a representative of the Gulliver brand."

#### Review 4:

"Good day! Thank you very much for your review. Enjoy wearing it! You can also check out other items from our brand, which are sure to win your heart and complement your style, on the WB app and our Instagram page @gulliver\_wear. You can always count on our professionalism! Best regards, the Gulliver team."

### How to Respond to Negative Reviews:

Start by apologizing for the inconvenience the customer experienced.

Acknowledge the importance of the customer's opinion and express a willingness to help.

Offer a solution: either an explanation of the situation or an invitation to contact support for a detailed review of the problem.

End on a positive note, expressing hope for an improved experience with the company.

Examples of responses to negative reviews:

#### Review 1:

"Good day! We are very sorry you encountered such an unpleasant situation! This model is made from high-quality thick

# Клиентский сервис

## Expression

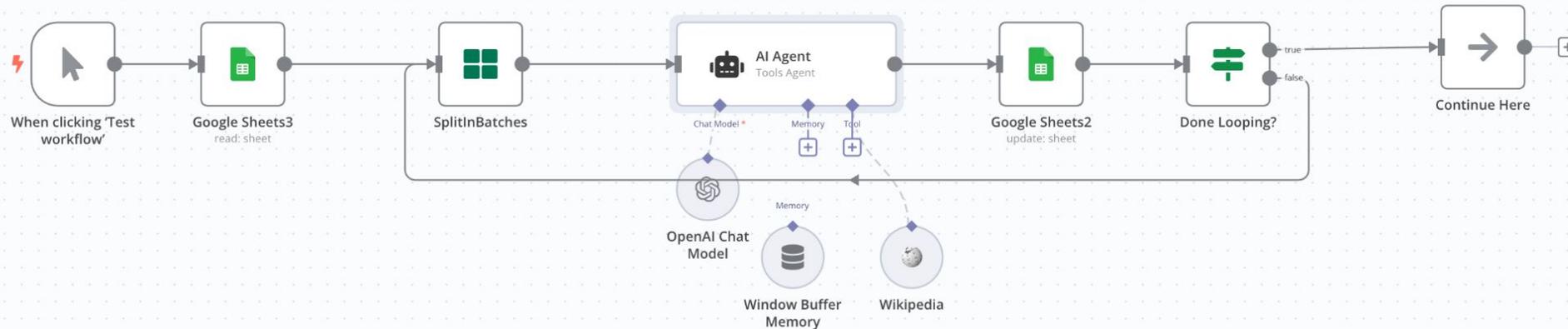
Anything inside `{ }` is JavaScript. [Learn more](#)

You're a customer service manager, and it's your job to respond to customer feedback correctly and respectfully.

Objective: Your main task is to respond to customer reviews about Gulliver products (children's clothing). You should always maintain a friendly, respectful, and professional tone that fosters customer loyalty. Depending on the type of review (positive or negative), you should respond accordingly.

Answer questions only in Russian, clearly, briefly and to the point. If the pros or cons of the product are stated, take into account when writing a review, if not stated, don't take into account, respond as instructed.

```
Testimonial:{{ $json.text }}  
Product:{{ $json["Product Name"] }}
```



can always count on our professionalism! Best regards, the Gulliver team."

### How to Respond to Negative Reviews:

Start by apologizing for the inconvenience the customer experienced.  
Acknowledge the importance of the customer's opinion and express a willingness to help.  
Offer a solution: either an explanation of the situation or an invitation to contact support for a detailed review of the problem.  
End on a positive note, expressing hope for an improved experience with the company.  
Examples of responses to negative reviews:

#### Review 1:

"Good day! We are very sorry you encountered such an unpleasant situation! This model is made from high-quality thick

# Клиентский сервис

Ok	id	text	pros	cons	productValuation	createdDate	answer	state	prc
<input type="checkbox"/>	CrErxfXhEYzYZyo4MO6	Классная			5	2024-08-31T18:39:26	Добрый день, Татьяна!	none	
<input type="checkbox"/>	NGKGqsur9Qp4AQiMyNx9	Материал хороший, но модель очень широкая на рост 164.			3	2024-09-01T07:02:29	Здравствуйте, Софья!	none	
<input type="checkbox"/>	Mua0xDj12xKtnPGn11PM	Прислали какие-то трусы, вместо шорт. Просто зашибись!!!!!!			1	2024-09-01T07:42:55	Добрый день, Генералова!	none	
<input type="checkbox"/>	6W6jvTYoLEYeGnutjwkV	Хороший но очень короткий, на маленьких детей			5	2024-09-01T13:57:48	Добрый день, Елена! Спасибо за ваш отзыв. Нам очень важно мнение каждого	none	
<input type="checkbox"/>	nInSkglevRiOaIMif11T	Слишком большой.			2	2024-09-01T14:04:12	Добрый день, Лейла!	none	
<input type="checkbox"/>	ICKMul2IOqHpoWjJ8Rva	Пришла рубашечка с грязным воротничком, как будто ее носили,			4	2024-09-01T14:24:11	Добрый день, Татьяна!	none	
<input checked="" type="checkbox"/>	KYaTOeiqOtpalPSf6T1X	Совсем другая модель , Ткань стекло !			1	2024-09-01T14:31:58	Добрый день, Марина! Очень сожалеем, что вы столкнулись с такой неприятной	none	
<input type="checkbox"/>	VNEBnpPG6w0TEoTzUfV7	Классная рубашка, но пришла без галстука			5	2024-09-01T15:12:26	Добрый день, Юлия!	none	

# Клиентский сервис

Ok	id	text	pros	cons	productValuation	createdDate	answer	state	prc
<input type="checkbox"/>	CrErxjFxEYzYZyo4MO6	Классная			5	2024-08-31T18:39:26	Добрый день, Татьяна!	none	
<input type="checkbox"/>	NGKGqsur9Qp4AOiMvNx9	Материал хороший, но модель очень широкая на рост 164			3	2024-09-01T07:02:29	Здравствуйте, Софья!	none	
<input type="checkbox"/>	Mua0xDj12xKtnPGn11PM	Прислали какие-то трусы, вместо шорт. Просто зашибись!!!!!!			1	2024-09-01T07:42:55	Добрый день, Генералова!	none	
<input type="checkbox"/>	6W6jvTYoLEYeGnutjwkV	Хороший но очень короткий, на маленьких детей			5	2024-09-01T13:57:48	Добрый день, Елена! Спасибо за ваш отзыв. Нам очень важно мнение каждого	none	
<input type="checkbox"/>	nInSkglevRiOaIMif11T	Слишком большой.			2	2024-09-01T14:04:12	Добрый день, Лейла!	none	
<input type="checkbox"/>	ICKMul2IOqHpoWjJ8Rva	Пришла рубашечка с грязным воротничком, как будто ее носили,			4	2024-09-01T14:24:11	Добрый день, Татьяна!	none	
<input checked="" type="checkbox"/>	KYaTOeiqOtpalPSf6T1X	Совсем другая модель, Ткань стекло!			1	2024-09-01T14:31:58	Добрый день, Марина! Очень сожалеем, что вы столкнулись с такой неприятной	none	
<input type="checkbox"/>	VNEBnpPG6w0TEoTzUfV7	Классная рубашка, но пришла без галстука			5	2024-09-01T15:12:26	Добрый день, Юлия!	none	

# Клиентский сервис

Ok	id	text	pros	cons	productValuation	createdDate	answer	state	prc
<input type="checkbox"/>	CrErxfXhEYzYZyo4MO6	Классная			5	2024-08-31T18:39:26	Добрый день, Татьяна!	none	
<input type="checkbox"/>	NGKGgsur9Qp4AOiMvNx9	Материал хороший, но модель очень широкая на рост 164			3	2024-09-01T07:02:29	Здравствуйте, Софья!	none	
<input type="checkbox"/>	Mua0xDj12xKtnPGn11PM	Прислали какие-то трусы, вместо шорт. Просто зашибись!!!!!!			1	2024-09-01T07:42:55	Добрый день, Генералова!	none	
<input type="checkbox"/>	6W6jvTYoLEYeGnutjwkV	Хороший но очень короткий, на маленьких детей			5	2024-09-01T13:57:48	Добрый день, Елена! Спасибо за ваш отзыв. Нам очень важно мнение каждого	none	
<input type="checkbox"/>	nlnSkglevRiOaIMif11T	Слишком большой.			2	2024-09-01T14:04:12	Добрый день, Лейла!	none	
<input type="checkbox"/>	ICKMul2IOqHpoWjJ8Rva	Пришла рубашечка с грязным воротничком, как будто ее носили,			4	2024-09-01T14:24:11	Добрый день, Татьяна!	none	
<input checked="" type="checkbox"/>	KYaTOeiqOtpalPSf6T1X	Совсем другая модель, Ткань стекло!			1	2024-09-01T14:31:58	Добрый день, Марина! Очень сожалеем, что вы столкнулись с такой неприятной	none	
<input type="checkbox"/>	VNEBnpPG6w0TEoTzUfV7	Классная рубашка, но пришла без галстука			5	2024-09-01T15:12:26	Добрый день, Юлия!	none	



Прислали какие-то трусы, вместо шорт.  
Просто зашибись!!!!!!

# Клиентский сервис

Ok	id	text	pros	cons	productValuation	createdDate	answer	state	prc
<input type="checkbox"/>	CrErxfXhEYzYZyo4MO6	Классная			5	2024-08-31T18:39:26	Добрый день, Татьяна!	none	
<input type="checkbox"/>	NGKGgsur9Op4AOiMvNx9	Материал хороший, но модель очень широкая на рост 164			3	2024-09-01T07:02:29	Здравствуйте, Софья!	none	
<input type="checkbox"/>	Mua0xDj12xKtnPGn11PM	Прислали какие-то трусы, вместо шорт. Просто зашибись!!!!!!			1	2024-09-01T07:42:55	Добрый день, Генералова!	none	
<input type="checkbox"/>	6W6jvTYoLEYeGnutjwkV	Хороший но очень короткий, на маленьких детей			5	2024-09-01T13:57:48	Добрый день, Елена! Спасибо за ваш отзыв. Нам очень важно мнение каждого	none	
<input type="checkbox"/>	nlnSkglevRiOaIMifi1T	Слишком большой.			2	2024-09-01T14:04:12	Добрый день, Лейла!	none	
<input type="checkbox"/>	ICKMul2IOqHpoWjJ8Rva	Пришла рубашечка с грязным воротничком, как будто ее носили,			4	2024-09-01T14:24:11	Добрый день, Татьяна!	none	
<input checked="" type="checkbox"/>	KYaTOeiqOtpalPSf6T1X	Совсем другая модель, Ткань стекло!			1	2024-09-01T14:31:58	Добрый день, Марина! Очень сожалеем, что вы столкнулись с такой неприятной	none	
<input type="checkbox"/>	VNEBnpPG6w0TEoTzUfV7	Классная рубашка, но пришла без галстука			5	2024-09-01T15:12:26	Добрый день, Юлия!	none	



Прислали какие-то трусы, вместо шорт.  
Просто зашибись!!!!!!

Добрый день, Марина! Очень сожалеем, что вы столкнулись с такой неприятной ситуацией!

Просим вас связаться с нашей службой поддержки через раздел "Покупки" в вашем личном кабинете на сайте или в приложении. При нажатии на товар выберите "Связаться с продавцом". Мы постараемся разобраться в ситуации и предложить вам решение. Надеемся, что ваш следующий заказ принесет вам только радость!  
С уважением, представитель бренда Gulliver.

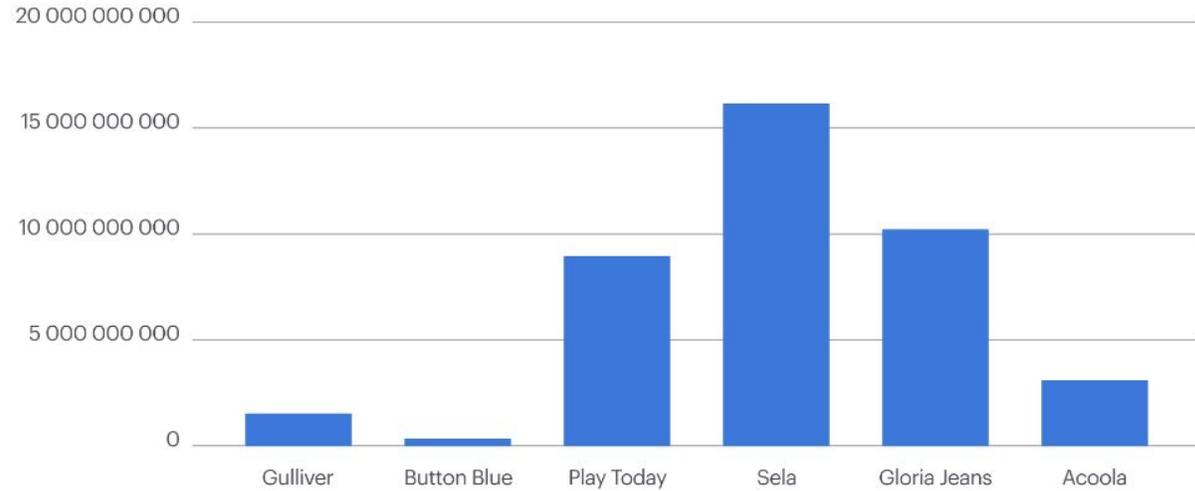
# Результат проделанной работы

# LFL

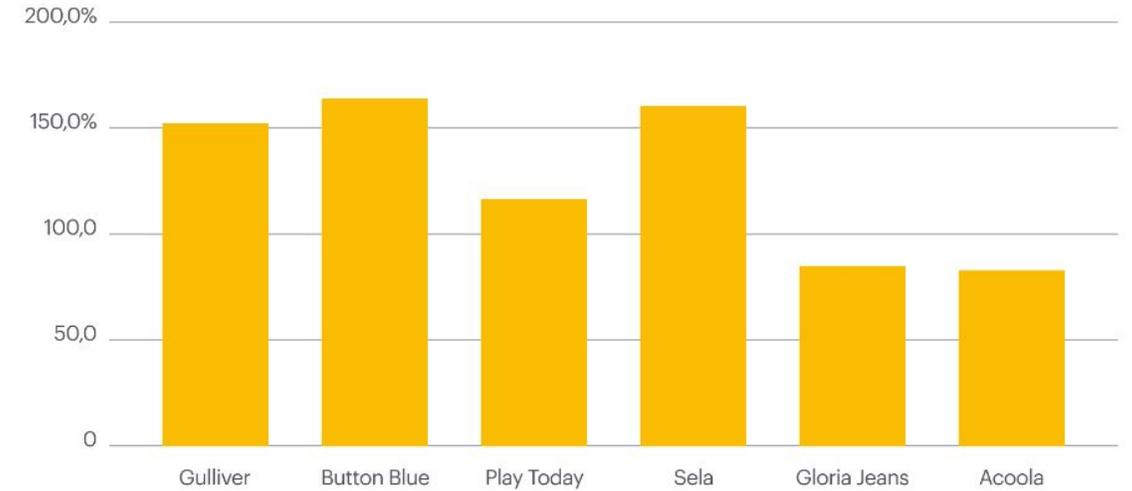
	2024		2024		LFL		Месяц	Продажи	Выручка
	Продажи, шт	Выручка, ₽	Продажи, шт	Выручка, ₽	Продажи, %	Выручка, %			
Gulliver	218 039	978 549 832	425 788	1 496 481 751	195,3%	152,9%	12.2024	346%	316%
Button Blue	96 992	230 489 539	203 358	380 382 659	209,7%	165,0%	11.2024	348%	257%
Play Today	3 884 283	7 651 826 391	5 224 970	9 003 187 627	134,5%	117,7%	10.2024	234%	189%
Sela	5 338 491	10 042 829 862	9 795 963	16 248 054 979	183,5%	161,8%	09.2024	244%	155%
Gloria Jeans	11 579 817	12 063 688 852	12 193 921	10 301 357 264	105,3%	85,4%	08.2024	186%	130%
Acoola	3 522 761	3 676 945 600	3 344 022	3 067 473 927	94,9%	83,4%			

# Результат проделанной работы

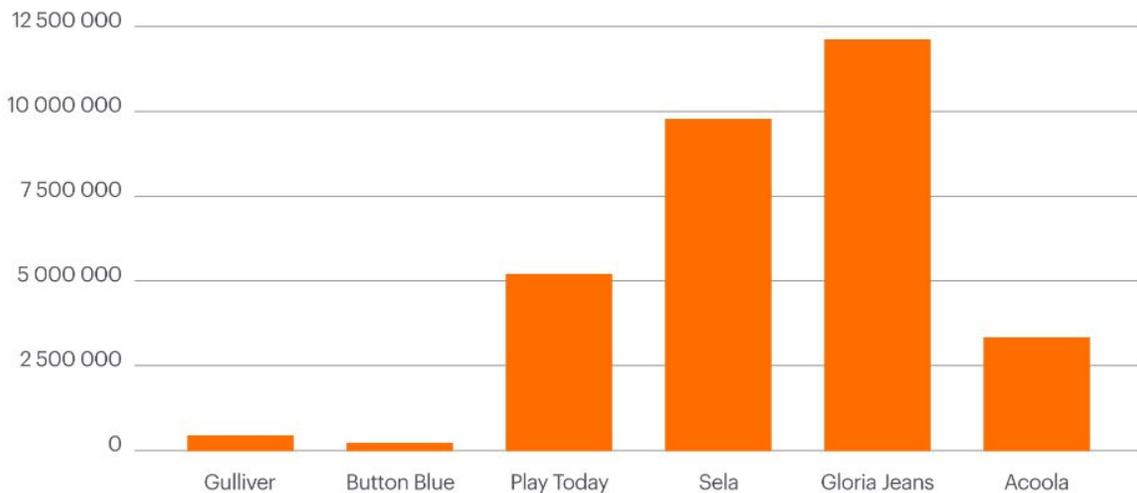
2024 / Выручка, ₽



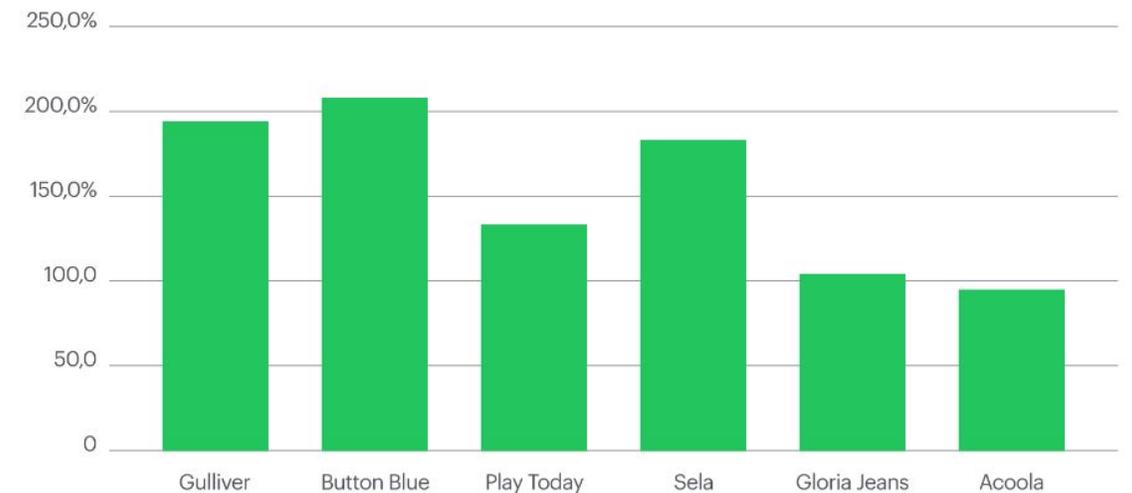
FLF / Выручка, %



2024 / Продажи, шт.



FLF / Продажи, %



# AI для работы на маркетплейсах

**Вы хотите внедрить автоматизацию работы на маркетплейсах и научить этому своих сотрудников?**

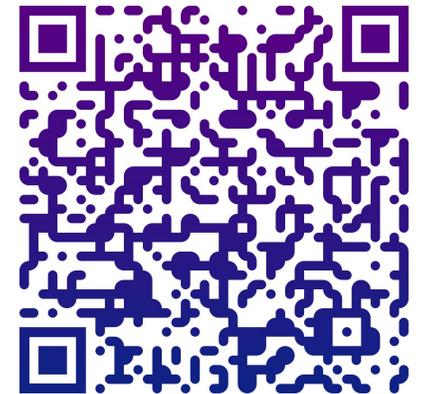
Я разработал практический курс, который пошагово обучит вас:

- ✓ Создавать автоматизированный пайплайн для генерации описаний для карточек товаров под каждый маркетплейс с учетом ключевых слов
- ✓ Автоматизировать генерацию визуального контента (фото, инфографики, видео), который увеличит CTR карточек товара
- ✓ Интегрировать Google Таблицы, Telegram, ChatGPT и n8n
- ✓ Настраивать ботов для генерации описаний и обработки отзывов
- ✓ Использовать лоукод-платформы для автоматизации рутинных процессов

 **Результат:**

Через 2 месяца работы по этой системе вы сможете сократить время генерации контента и обработки отзывов в разы, увидите рост лояльности клиентов, конверсии и прибыли.

**[Оставьте заявку по ссылке](#) (анкета с несколькими вопросами) или перейдите в телеграм-бот, и я помогу вам внедрить это у себя!**





**Спасибо за внимание!**



**Иван Будник**

Директор по электронной коммерции  
и цифровой трансформации  
Gulliver Group