

Распознавание лиц

sporstwear retail

The background features a white field with several overlapping geometric shapes. Two large blue triangles are positioned in the upper right and lower right areas, meeting at a point. A thin white line runs diagonally from the top left towards the bottom right, passing through the intersection of the blue triangles. Two thin red lines cross each other in the lower-left quadrant, forming an 'X' shape. The overall design is clean and modern.

Распознавание лиц

Безопасность

Маркетинг

Контроль персонала

1. Какое направление преимущественное?
2. Можно ли внедрить сразу все три направления в крупном сетевом ритейле?
3. Кто может стать якорем?
4. Оптимальный выбор базового направления развития.

Проверили 4 решения, сроки
тестирования от 3-х до 6-ти
месяцев

Получили опыт и оценку потребности
сети, конкретные цифры (от 4 до 70
сработок в мес.)

Разные сегменты ритейла - разные базы
3-х лиц, требуется собственная
качественная база

Отработка методов реагирования и
сопровождения

Определили для себя вектор развития,
рассматриваем варианты
масштабирования

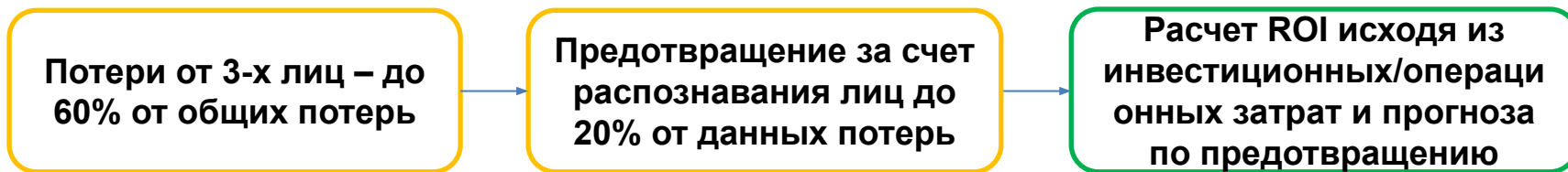
Достаточно долгий запуск пилотов, от 2-х
месяцев

У интеграторов слабый опыт работы с
разным ИТ-ландшафтом Заказчика

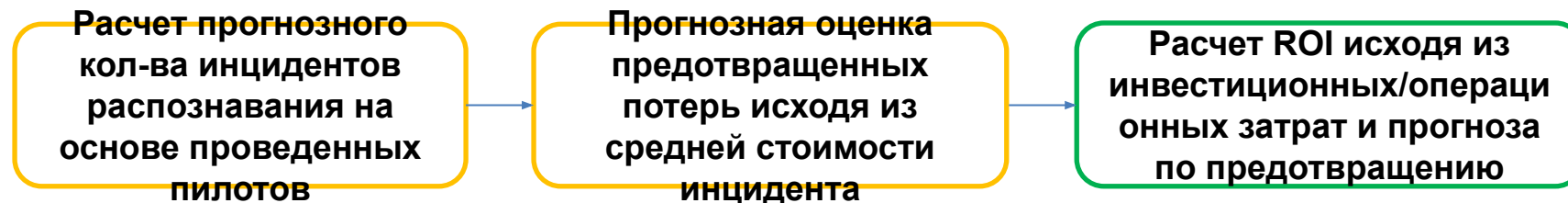
ПО требует серьезного развития

Непонимание роли сопровождения
пилота для Безопасности

1. Упрощенная модель расчета окупаемости



2. Модель расчета окупаемости от инцидентов распознавания



3. Основное влияние на ROI

4. Дополнительные преимущества

1 Мед. маски

2 Освещение

3 Торговое оборуд-е

4 Условия установки камер

Проблемы систем
распознавания в
магазинах

5 Исходники и объем
базы лиц

6 Обязательное
модерирование каждого
нежелательного лица в базе

7 Качество источников
(этическая сторона
вопроса)

Требования для масштабирования на сеть магазинов:

1. Многомодульное ПО с качественным API, которое можно применять для решения любых задач от Маркетинга до Безопасности.
2. ПО должно обязательно поддерживать мобильные устройства.
3. Необходимость быстрой и видимой обработки инцидентов для всех участников процесса на мобильных устройствах.
4. ПО должно учитывать географическую распределенность сети, поддерживать импорт оргструктуры Заказчика.
5. Простой, но эффективный IDM для управления доступами и каналами оповещения.
6. Простая, но обязательная система модерации заявок на пополнение базы лиц (СУЗ).
7. Возможность поиска по лицу в архиве нераспознанных лиц для определения связей и объединения эпизодов, для глубокого поиска с более низкими порогами распознавания с ручным подтверждением.

1. Для мелкого и среднего бизнеса нужны готовые облачные решения с качественными алгоритмами, готовой системой отчетов.
2. Для крупного ритейла нужны как облачные, так и серверные решения для развертывания внутри Компании.
3. Требуется качественный API для подключения к кадровым, учетным и отчетным информационным системам.
4. Требуется снижение стоимости ежегодной поддержки, иначе крупному ритейлу выгоднее написать свое решение.
5. Китай уже начинает поставку оборудования, которое позволяет совмещать функции стандартного видеонаблюдения и распознавания лиц. Дальнейшее развитие приведет к тому, что алгоритмы среднего уровня будут бесплатно встраиваться в аппаратную часть, поэтому для решения задач ритейла будет достаточно ПО высокого уровня для синхронизации и управления оборудованием.
6. Системы распознавания – это наше настоящее и наше будущее. Алгоритмы будут улучшаться, но внедрять системы распознавания выгодно уже сейчас, главное выбрать правильные подходы.
7. Ритейл вынудят внедрять системы и передавать данные.