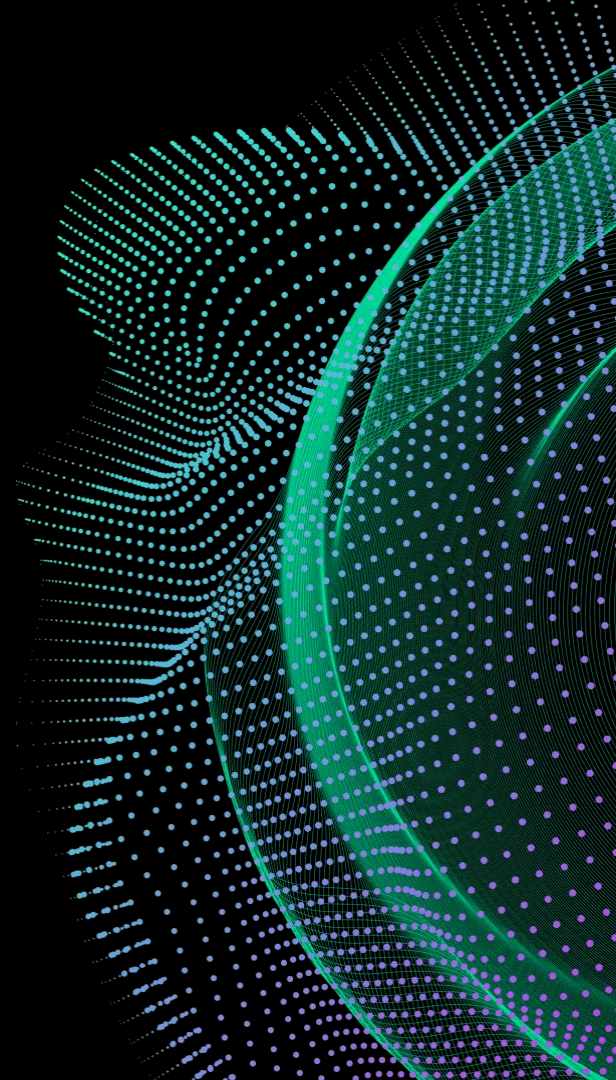


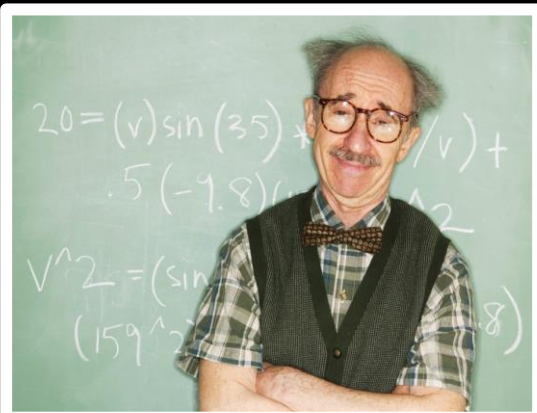
Пример, как на Low/No-code системах создали бизнес в области обучения

Коптелов Андрей Константинович

CEO Школы бизнес-анализа Андрея Коптелова
Преподаватель НИУ ВШЭ, ИБДА РАНХИГС, Школа Бизнеса
Синергия, IBS Training, IT-Expert, OTUS
Со-основатель ABPMP Russia



Вспомните, как Вы учились



Проблематика классического обучения

Для слушателей

- Необходимость перемещаться к месту обучения
- Компоновка предметов в программу (часть программ может быть не интересна слушателю)
- Завышенная цена обучения для слушателя (срок окупаемости инвестиций)

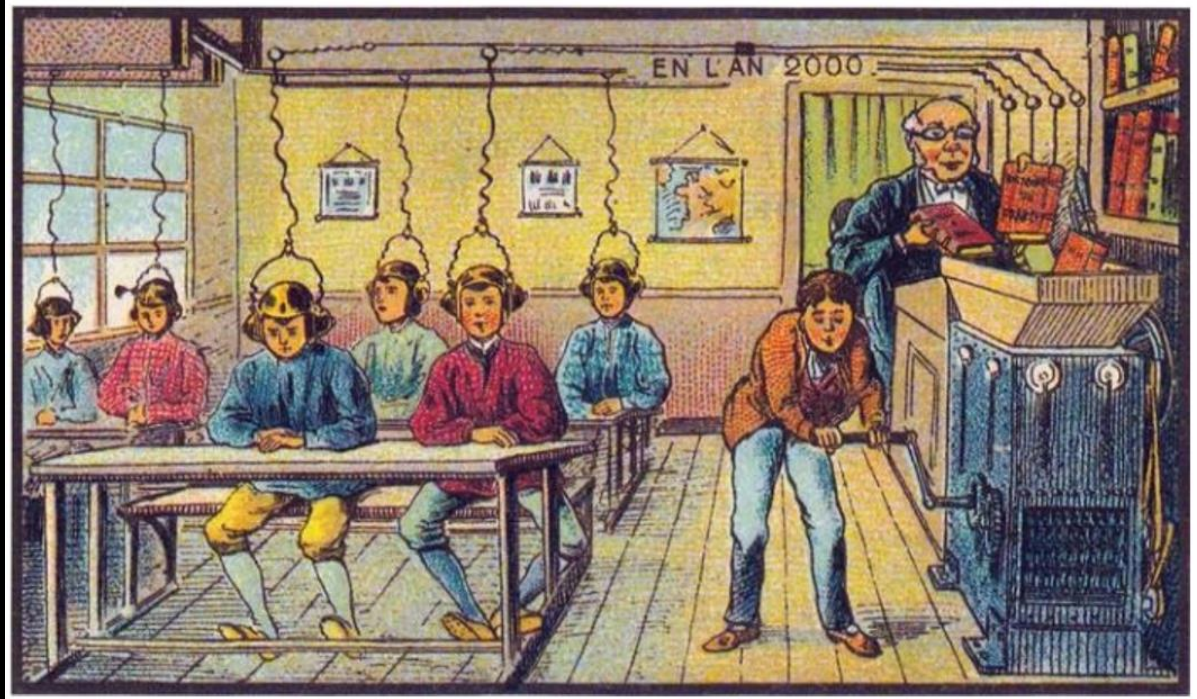
Для преподавателей

- Необходимость регулярной «начитки» материала слушателям
- Необходимость перемещаться к месту обучения
- Ограниченность продуктивного времени работы (7 дней в неделю по 8 часов преподавать невозможно)

Для бизнес-школ

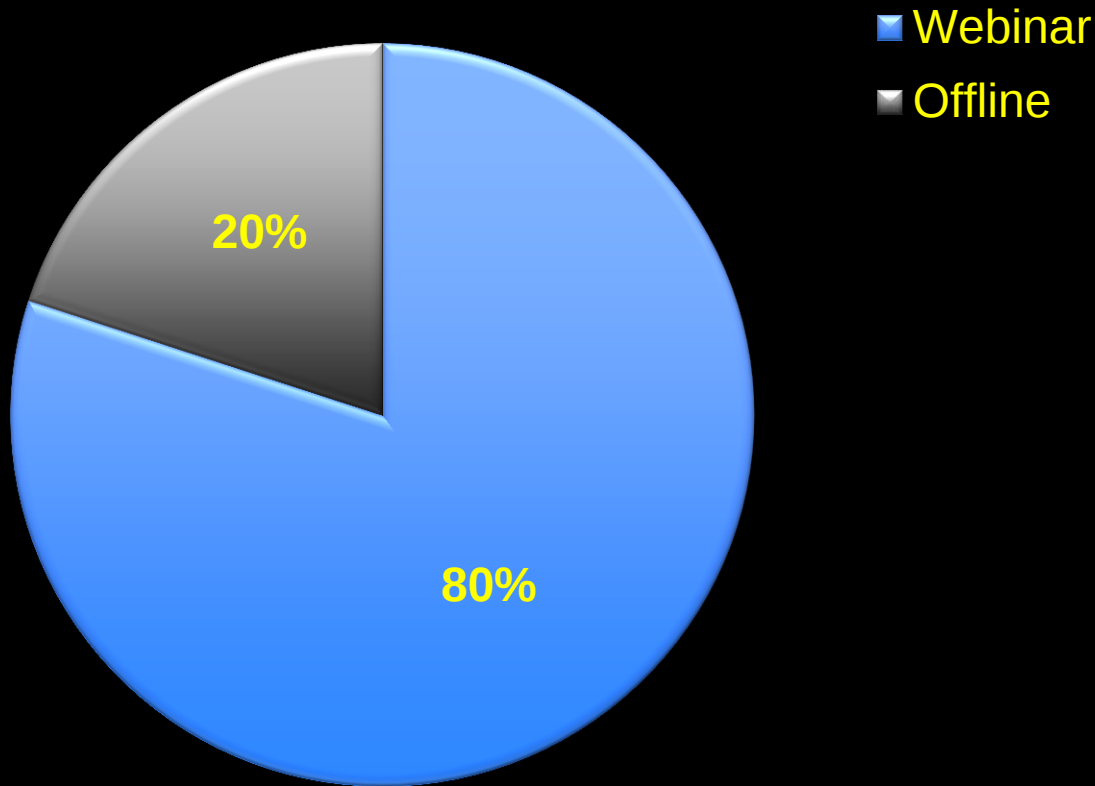
- Дороговизна квалифицированных преподавателей (экономика программы ограничивает ставку)
- Высокие затраты на аренду помещений (недостаточный процент полезной утилизации помещений)
- Рост конкуренции на рынке образования (корпоративные университеты,...)

Футуристическая открытка Жан-Марк Коте (1899 г.): книги перерабатываются в нервные импульсы, а ученики поглощают их сразу через мозг



Слушатели – Offline vs Webinar

Слушатели не
хотят ехать в зал,
если есть
возможность
посмотреть
трансляцию курса
в интернете



Тренды образования

Цифровые
технологии

Технологические стартапы дополняющие существующие формы образования

Практико-
ориентированность

Меньше теории, больше реальных проектов, изменение моделей управления знаниями

Смешанное
образование

Комбинации вебинаров, online курсов, тестов, симуляторов, разборов результатов

Персонализиро-
ванное обучение

Обучение адаптировано к интересам, планам и способностям учащегося

Цифровая трансформация бизнес-процессов



Видеоформат

- Служит эффективным средством для развития навыков, повышения квалификации и переподготовки
- Привлекает и удерживает внимание, стимулирует любопытство, вовлекает
- Облегчает восприятие новой и сложной информации
- Обогащает прочие виды учебного материала (текст, таблицы, схемы)
- Упрощает представление материала с разных точек зрения
- Служит способом для демонстрации явлений, ситуаций и событий реального мира, которые нет возможности немедленно продемонстрировать вживую
- Становится точкой для начала обсуждения

67%

студентов считают
видео эффективным
форматом

84%

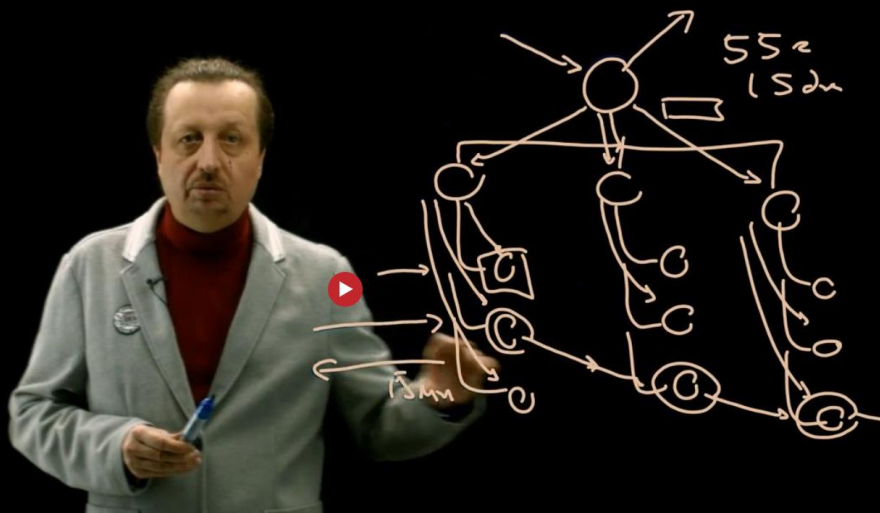
преподавателей отме-
чают повышение успе-
ваемости студентов при
использовании видео

59%

топ-менеджеров пред-
почтут изучать новый
материал в видеофор-
мате

СТУДИЙНЫЕ ВИДЕОЛЕКЦИИ

- на фоне доски
- за стеклянной доской, на которой лектор делает пометки и записи
- на фоне презентации
- рядом с презентацией
- крупным планом
- картинка в картинке



В вузовской практике видеолекция остается одним из главных жанров учебного видео

MOODLE

Moodle - свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать порталы для онлайн-обучения

Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (изначально)

Модульная Объектно-Ориентированная Дистанционная (динамическая) Учебная Среда

Learning Content Management System Moodle (LMS, LCMS Moodle)

Moodle1.0 - выпущена 20 августа 2002 года



Платформа обучения

🔗 Погружение в Process Mining

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Моделирование в Business Studio - открытый курс

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Управление по целям

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Управление бизнес-процессами

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Моделирование процессов в BPMN

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Операционный менеджмент

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Бизнес-анализ на базе BABOK

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Гибкие методики управления - Agile, Scrum, XP

Учитель: Андрей Коптелов

🔗 Корпоративная архитектура на базе TOGAF

Учитель: Андрей Коптелов

2. Определение бизнес-процесса

Определим бизнес-процесс, как объект управления, рассмотрим понятия сквозного (End-to-End) процесса, кросс-функционального бизнес-процесса и процесса внутри функционального подразделения. Изучим мотивацию руководителей для внедрения управления бизнес-процессами. Рассмотрим сквозной бизнес-процесс на примере бизнес-процесса создания нового продукта и анализируем организационную структуру процессной организации. Соберем три сквозных бизнес-процесса на основании кейса

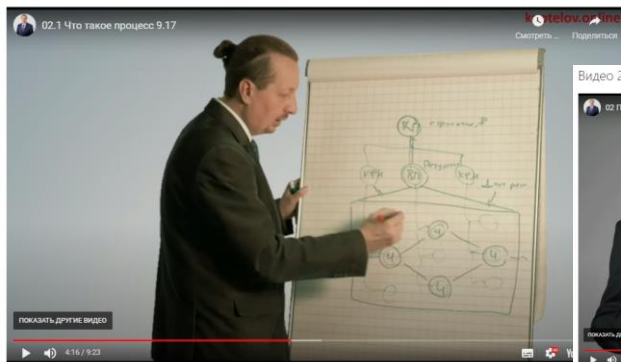
- 📺 Видео 2. Процесс и его компоненты - 34 минуты
- 📄 Презентация 2. Процесс и его компоненты
- 📄 Кейс: Бизнес-процесс и ключевые роли - 10 минут
- 📄 Кейс: Сквозной бизнес-процесс и процессный офис - 21 минута
- 📄 Кейс: Причины внедрения управления бизнес-процессами - 8 минут
- 📄 Кейс: Организационная структура процессной организации - 12 минут
- 📄 Статья: Как рассчитать эффект от внедрения процессного подхода?
- 📄 Задание 2. Инструментарий BPM/PLM
- 📄 Задание 2. Кейс для выполнения задания
- 📄 Задание 2. Соберите 3 сквозных бизнес-процесса из элементов



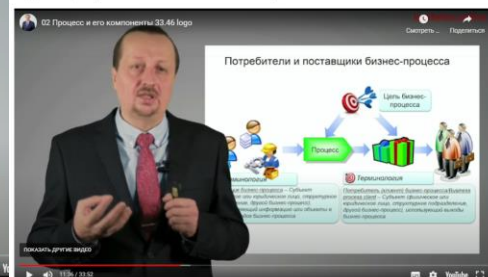
3. Ролевая концепция. Владелец бизнес-процесса

Рассмотрим ролевую концепцию управления бизнес-процессами, детализируем роли владельца и куратора бизнес-процесса. Анализируем варианты определения владельца бизнес-процесса из практики, формулируем полномочия и ответственность

Кейс: Бизнес-процесс и ключевые роли - 10 минут



Видео 2. Процесс и его компоненты - 34 минуты



Принципы онлайн-обучения

8-10 коротких тем в рамках одного учебного курса

Короткие видео (от 10 до 30 минут)

Практические задания для слушателей

Обучение в любое время суток

Старт каждой темы еженедельно

Доступ к теме не закрывается до конца обучения

Для группы существует финал, после которого нет активности

Как это выглядит

Видео презентация

Кейсы на флип-чарте

Практическое задание

Комментарий и оценка преподавателя

Онлайн-практикум ...

Задание к теме 1	Задание к теме 2
100,00	100,00
100,00	100,00
100,00	100,00
100,00	100,00



ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**«Расчет
стоимости
бизнес-
процессов»**

Преимущества онлайн-обучения

Возможность
неограниченного
масштабирования

Возможность
выхода на
региональные
рынки

Удобство для
слушателей

Удобство для
преподавателей

Сохранение
существующего
качества обучения

Возможность
привлечь лучших
преподавателей

Снижение затрат
на аренду
помещений

Повышение
рентабельности
бизнес-школы

.....

Немного про качество обучения онлайн

Необходимо прорабатывать материал при создании курса

Домашние работы в online слушатели выполняют лучше

Отзывы про онлайн- и офлайн-курсы одинаково хорошие

Качество лекций не зависит от настроения преподавателя

Не у всех хватает сил выполнить все практикумы

Учитель цифровой школы отвечает за:

Создание
мотивации к
поиску, познанию

Формирование
системы ценностей
сетевого общества

Работа с
образовательными
ресурсами

Организация
проектной
деятельности

Автоматизация
образовательного
процесса

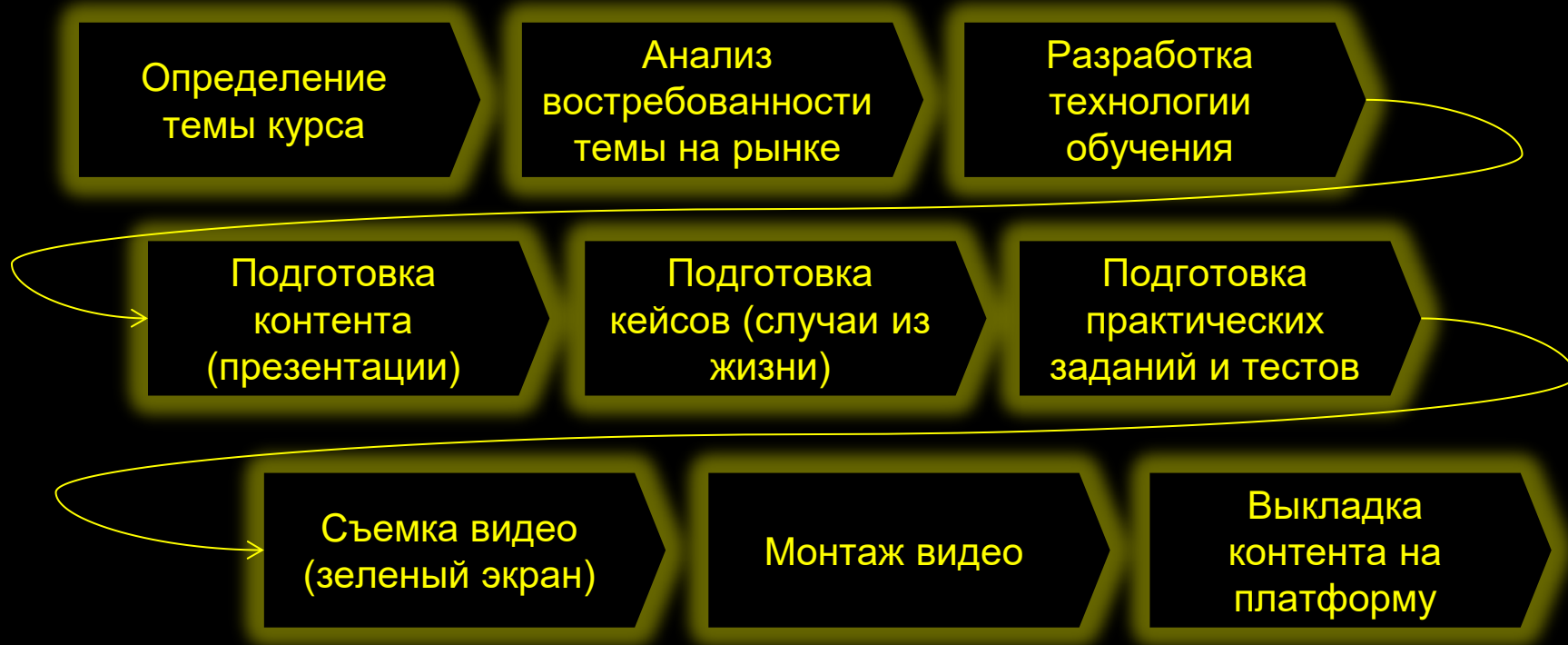
Модерация групп
социальных сетей

Навигация в
потоках
информации

Координация
онлайн платформ

Выявление и
сопровождение
танантов

Создание новых продуктов (time-to-market)



Архитектурные принципы учебного процесса

Требование

Обеспечение актуальности контента (**вечность**)

Легкость пересборки контента (**модульность**)

Легкость обновления контента (**актуальность**)

Улучшение учебного процесса (**совершенство**)

Повторное использование контента (**экономность**)

Практическая ориентация (**практичность**)

Ограничения

Устранение ссылок на время в видео-лекциях

Размещение устаревающих материалов в текстовом формате

«Нарезка» видео-лекций на небольшие блоки

Устранение межмодульных ссылок и нумерации в видео

Регулярное обновление контента по курсу (релизы)

Краудсорсинг со стороны слушателей по новым материалам

Шаблонирование всего, что вызывает вопросы

Анализ вопросов, отзывов и оценок для доработки курса

Использование курса в различных программах обучения

Типизация шаблонов оформления учебного контента

Минимальное количество теории

В модуле курса должен быть тест/ практическое задание

Маркетинг и продажи

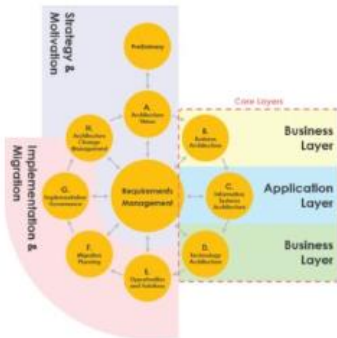
<https://koptelov.info/>



<https://analyst.su/>



Внешний вид магазина продаж



Моделирование архитектуры предприятия в ArchiMate (вебинар)

РАСПРОДАЖА!

~~P24.000~~ P18.000

В корзину



Процессы управления ИТ (ITIL4)

★★★★★

РАСПРОДАЖА!

~~P20.000~~ P15.000

[В корзину](#)



Управление изменениями

★★★★★

РАСПРОДАЖА!

~~₱20.000~~ ₱15.000

В корзину

Гибкие методики управления -

Agile, Scrum, XP

★★★★★

~~₱10.000~~ ₱4.900

Технологии оценки зрелости

процессов

~~₱10.000~~ ₱8.000

Бизнес-анализ на основе

BABOK (express).

★★★★★

~~₱15.000~~ ₱9.900

Управление проектами

★★★★★

~~₱20.000~~ ₱9.900

Заглянем, что «под капотом» у бизнес-школы

Администрирование	Управление финансами	Управление контентом	Маркетинг	Продажи	Обучение	Управление ИТ
Бизнес-планирование	Ценообразование и скидки	Определение учебного контента для разработки	Маркетинг в группах социальных сетей и мессенджерах	Управление воронкой продаж	Управление учебными курсами	Управление хостингом и доменными именами
Управление задачами	Финансовый учет	Создание учебного контента	Управление рассылками	Взаимодействие с клиентами	Управление слушателями	Управление платформой обучения
Управление бумажными документами	Налоговый учет	Создание текстового контента	Интернет продвижение	Взаимодействие с учебными центрами	Проверка домашних заданий	Управление сайтом маркетинга
Управление электронными документами	Контроль платежей	Монтаж учебного контента	Проведение маркетинговых вебинаров	Подготовка Коммерческих предложений	Контроль успеваемости слушателей	Управление сайтом продаж
Управление архивом документов	Эквайринг	Размещение учебного контента (верстка)	Управление отзывами слушателей	Управление договорами и актами	Оценка выпускных работ	Поиск и изучение ИТ-инструментария
Управление предложениями по улучшению	Управление платежами	Управление архивом учебного контента	Управление отзывами компаний	Поиск тендеров	Проведение вебинаров	Управление резервным копированием
Консультационные услуги	Финансовый анализ деятельности	Создание тестов	Управление маркетинговыми материалами	Управление жалобами	Подготовка сертификатов	Управление обновлениями платформ

Система показателей процесса и не только

- Повышения уровня подготовки выпускника
- Сокращение длительности учебного процесса
- Повышение конверсии от интереса до диплома
- Повышение индекса удовлетворенности слушателя
- Снижение себестоимости обучения слушателя
- Повышение рентабельности учебного процесса
- Обеспечение уровня доступности платформы
- Обеспечение уровня ответов на вопросы
- Обеспечение актуальности контента



Учебные курсы

Видеотренинги

Управление по целям 16 часов	Управление бизнес-процессами 40 часов	Моделирование процессов в BPMN 16 часов	Инструментарий ARIS 16 часов	
Корпоративная архитектура по TOGAF 32 часа	Описание на языке ArchiMate 16 часов	Бизнес-анализ на базе BABOK 40 часов	UML и управление требованиями 16 часов	Процессы управления ИТ (ITIL) 16 часов
Управление проектами по PMBOK 16 часов	Управление Agile (Scrum) 16 часов	Управление изменениями 16 часов	Технологии цифр. трансформации 32 часа	

Вебинары

Управление бизнес-архитектурой 16 часов	Управление данными 16 часов	Описание на языке ArchiMate 16 часов	Бизнес-анализ на базе BABOK 16 часов	
Управление процессами на базе BPM CBOK 16 часов	Моделирование процессов в BPMN (основы) 16 часов	Моделирование процессов в BPMN (продвинутый) 16 часов	Process Intelligence и Process Mining 16 часов	

Результат работы

15 +

курсов

5+

лет
существования

1000+

выпускников уже
прошли обучение

Коптелов Андрей Константинович

- Эксперт в области управления бизнес-процессами
- Более 25 лет специализации в процессном управлении
- Более 70 завершенных проектов в области оптимизации процессов и внедрения информационных систем
- Более 200 выступлений на конференциях, более 200 публикаций
- Бизнес-тренер MBA, EMBA, DBA в бизнес-школах: ИБДА, РАНХИГС, ВШЭ, Синергия, МИИТ
- Директор программ профессиональной переподготовки ВШЭ
- Бизнес-тренер в IBS Training, IT Expert, OTUS
- Со-основатель ABPMP Russia
- Создатель Школы бизнес-анализа Андрея Коптелова



koptelov.info

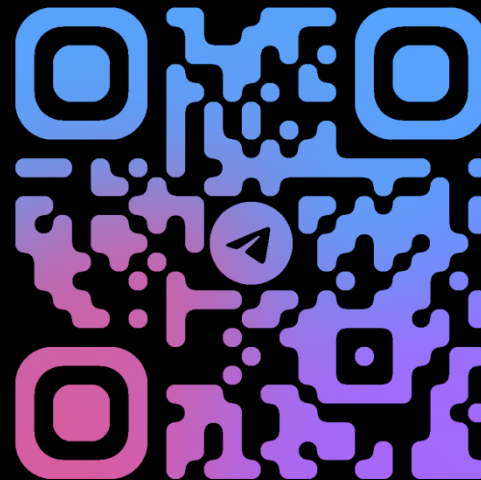
Полезные ссылки



@ANALYST_SU



БР



@ANALYST_WORK