



**Цифровое пространство музея:
информационные и мультимедиа технологии для музейной и
выставочной деятельности**

«Цифровое пространство музея: с чего начать?»

Евгений Вечорек

**Государственный центральный музей современной истории России
Начальник отдела цифровых ресурсов**

13 сентября 2022

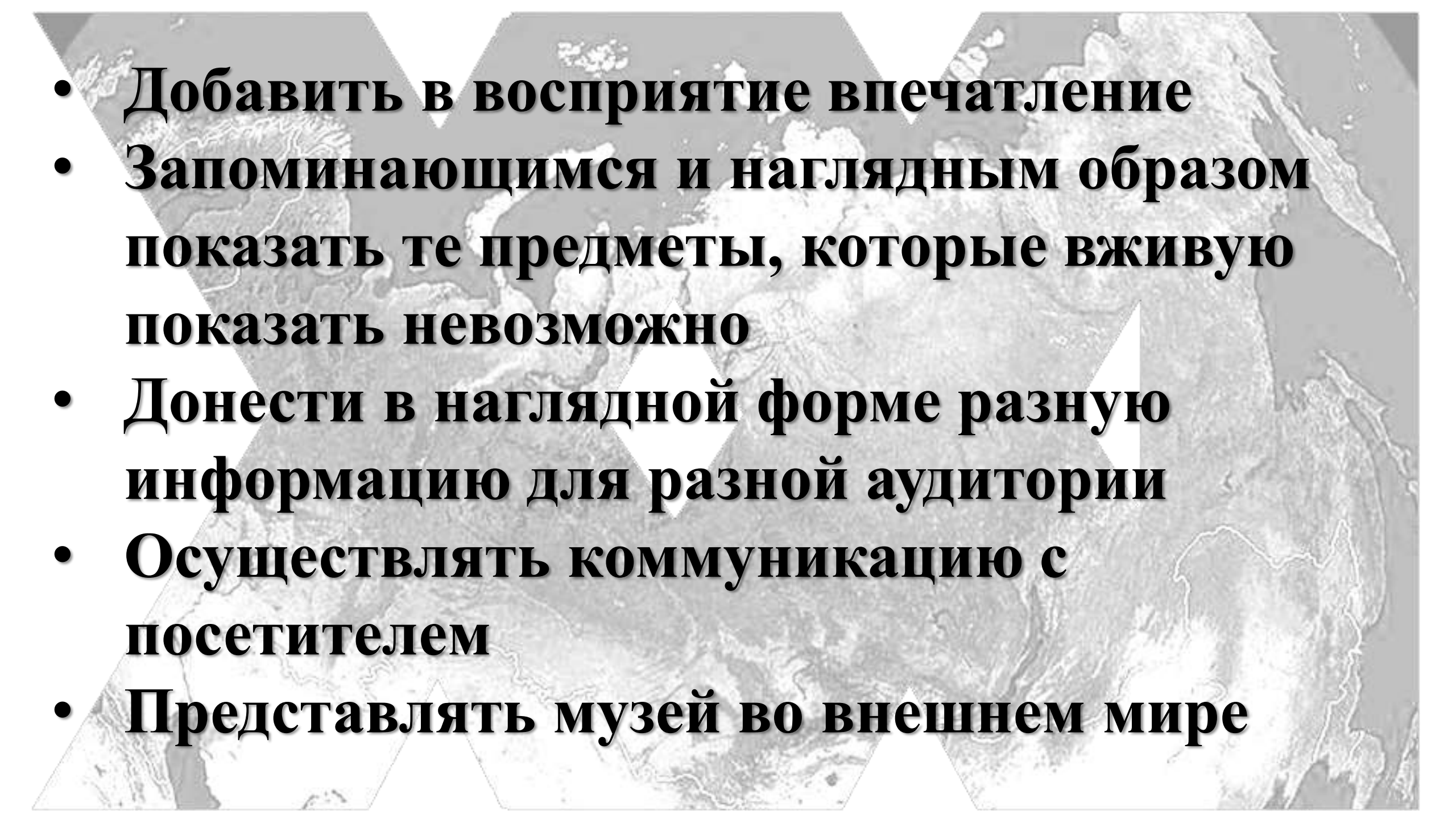
Нужно ли привносить «цифру» в пространство музея?





«Да»!

**если мультимедийные технологии -
хорошо продуманный инструмент,
несущий информационно-
познавательный и эмоциональный
эффект**

- 
- **Добавить в восприятие впечатление**
 - **Запоминающимся и наглядным образом показать те предметы, которые вживую показать невозможно**
 - **Донести в наглядной форме разную информацию для разной аудитории**
 - **Осуществлять коммуникацию с посетителем**
 - **Представлять музей во внешнем мире**

«Россия. XXI век. Вызовы времени и приоритеты развития» (2016)

- **6 залов, 680 кв. м.**
- **71 точка включения мультимедиа**
- **10500 экспонатов в электронном виде**
- **14 интерактивных образовательных программ**
- **Навигация, обратная связь**
- **Тесты, скриншоты с карты**
- **Система управления контентом!**

СТАНОВЛЕНИЕ НОВОЙ РОССИИ 1992-1999



Мы истуки на ну
глубоких перемен.
Это нам с вами выбор.
Еще дант себя знать сил
наста и благодушных,
надежды нос-ного на то,
что кто вернется
в старую коню.
Но это не остановит
движения советского
общества по пути
прогресса.

В.С. Горбачев.

Из выступления обращения
к советскому народу, 1992 г.



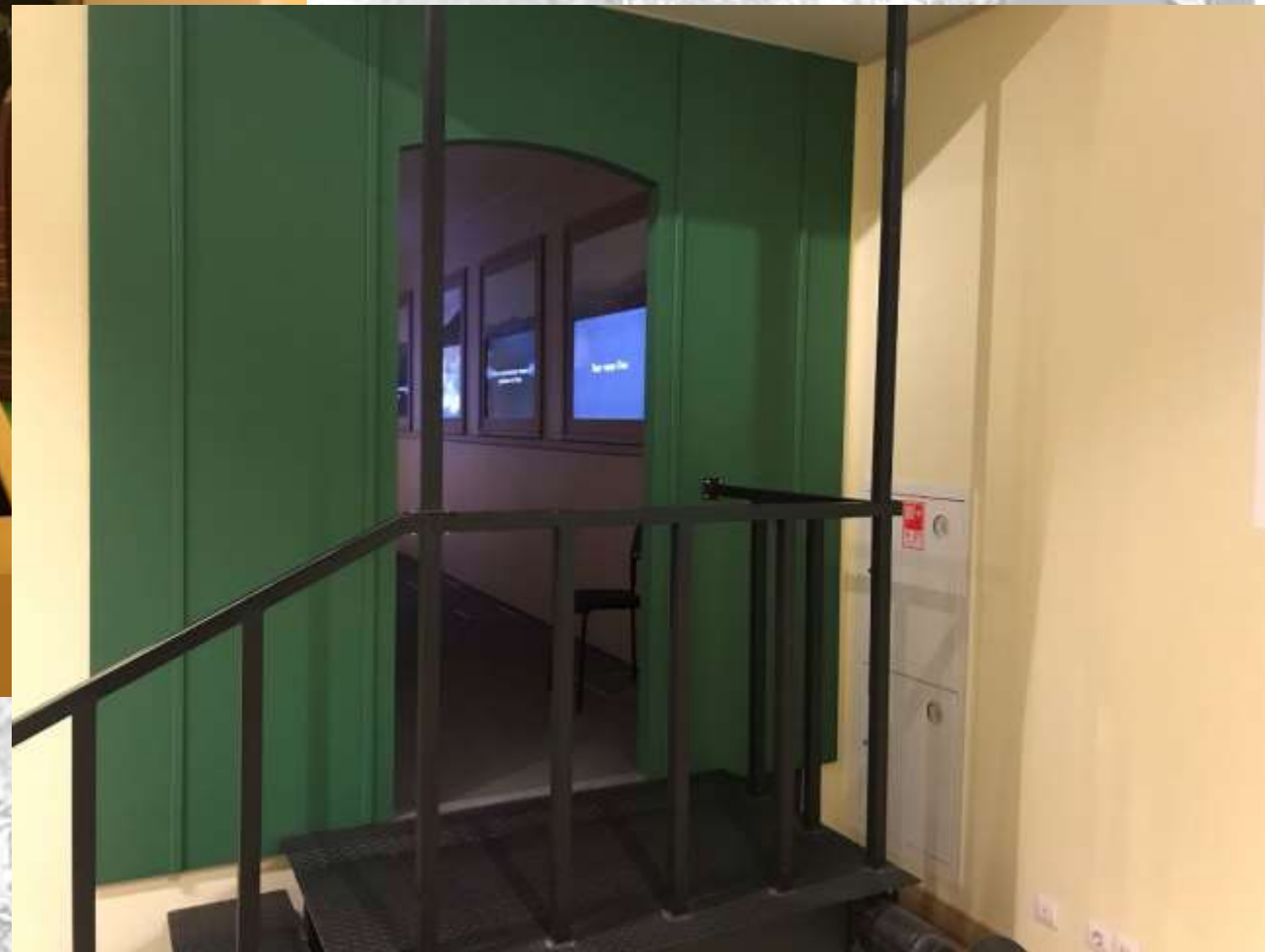




**Российская империя
с середины XIX века до 1917 года.**

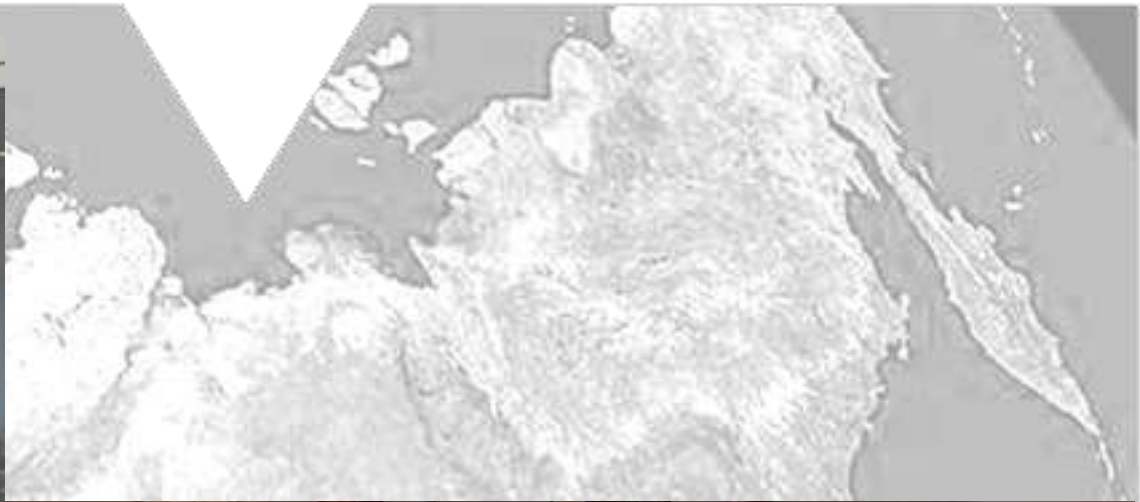
СССР – 1953-1985 (2018)

- **10 залов, 760 кв. м.**
- **61 точка включения мультимедиа**
- **3500 экспонатов в электронном виде**
- **11 интерактивных образовательных программ**
- **Навигация**





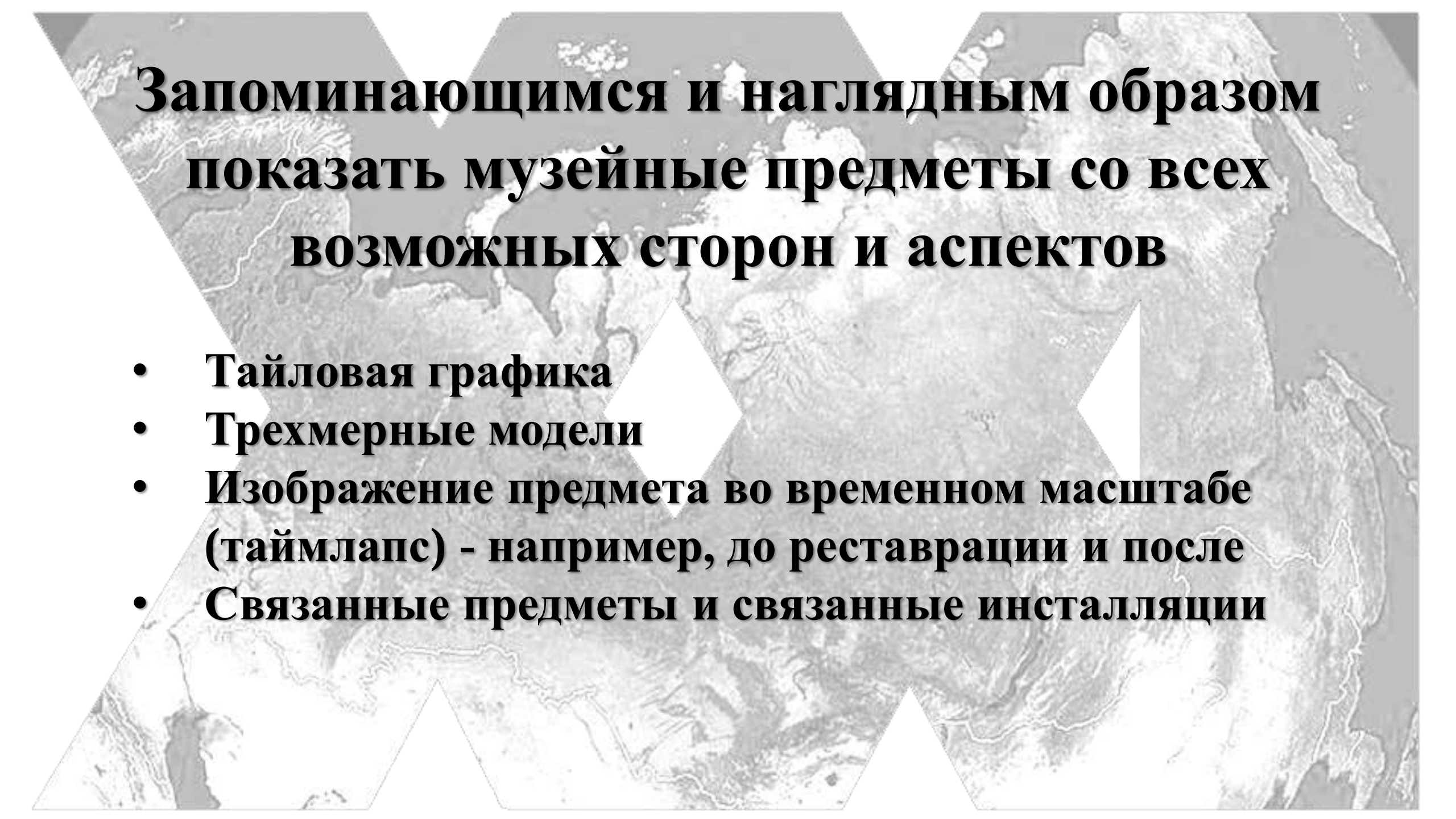






Интерактивные и мультимедийные технологии в онлайн-пространстве

2020 - ...



Запоминающимся и наглядным образом показать музейные предметы со всех ВОЗМОЖНЫХ сторон и аспектов

- **Тайловая графика**
- **Трехмерные модели**
- **Изображение предмета во временном масштабе (таймлапс) - например, до реставрации и после**
- **Связанные предметы и связанные инсталляции**

3D-съемка



Донести в разных формах разную информацию для разной аудитории

- **Изображения, в том числе и фото**
- **Аудио**
- **Видео**
- **Интерактивные формы**
- **Игровые формы**
- **Разная подача для разных категорий посетителей (по возрасту, по социальному статусу, по профессиональной принадлежности)**



**Повысить доступность музея для ММГН
населения и жителей других регионов**

Возможность посетить музей без физической явки

Сохранить архив выставок и экспозиций

**Возможность вернуться к выставочным проектам, которые
уже завершились**

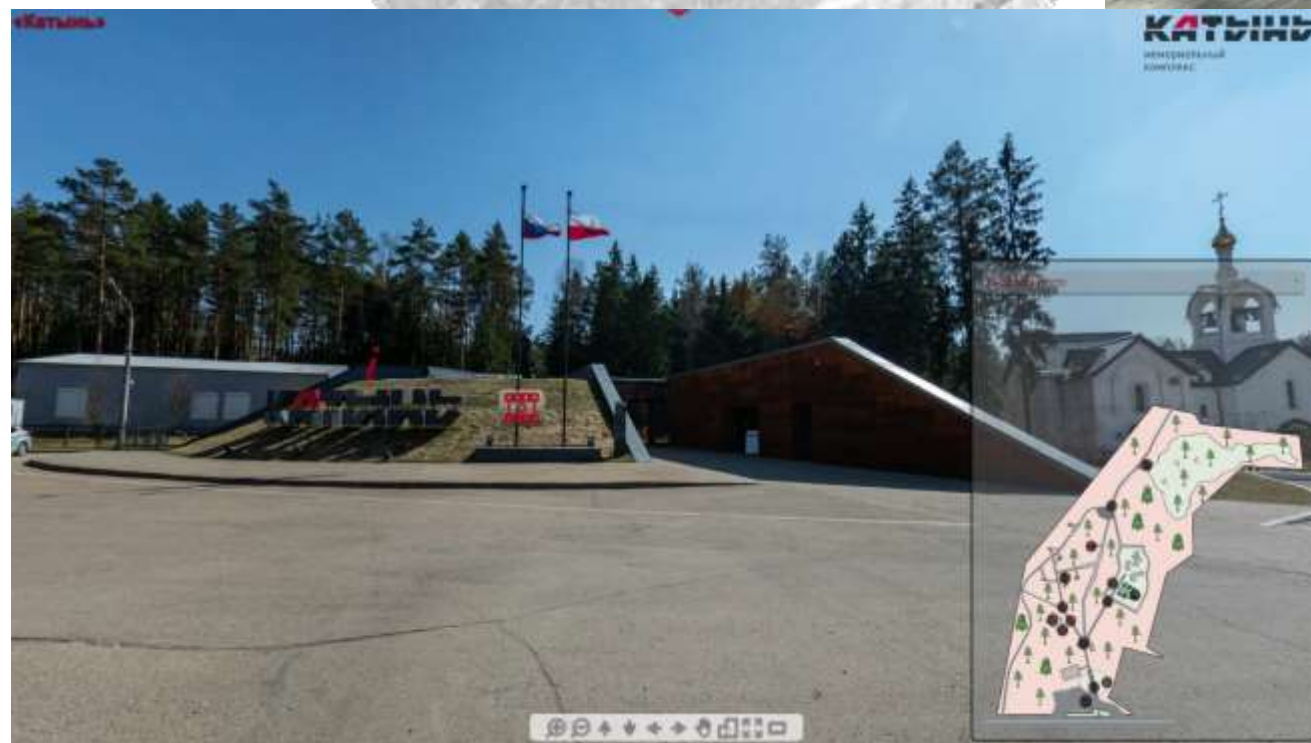
Виртуальные туры

1. <http://tri-cveta.sovrhistory.ru/> – 3 цвета правды
2. <http://haw.sovrhistory.ru/> – Человек и война
3. <http://katyn3d.sovrhistory.ru/> – МК Катынь
4. <http://ove.sovrhistory.ru/> – Освобождение Восточной Европы
5. <http://nurnberg.sovrhistory.ru/> – Нюрнберг – 75 лет
6. <http://revo.sovrhistory.ru/> – Код Революции
7. <http://fisher.sovrhistory.ru/> – Фишер
8. <http://svr100.sovrhistory.ru/> – 100 лет СВР
9. <http://300let.sovrhistory.ru/> – 300 лет на страже Закона

300 лет на страже Закона



Мемориальный комплекс «Катынь»



Здание Музейно-выставочного центра



Россия и Польша. XIX век





МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РУССКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



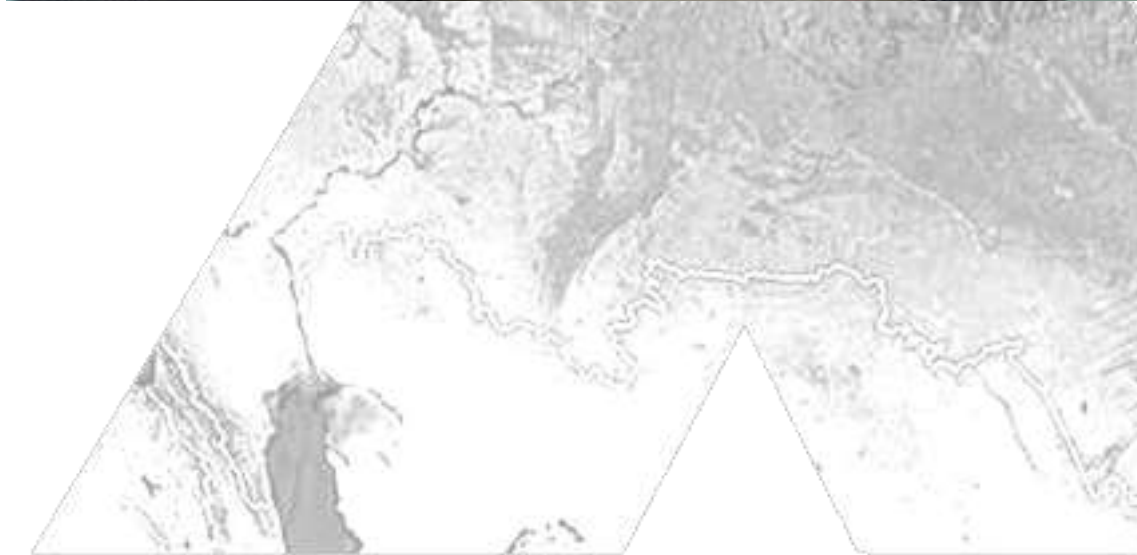
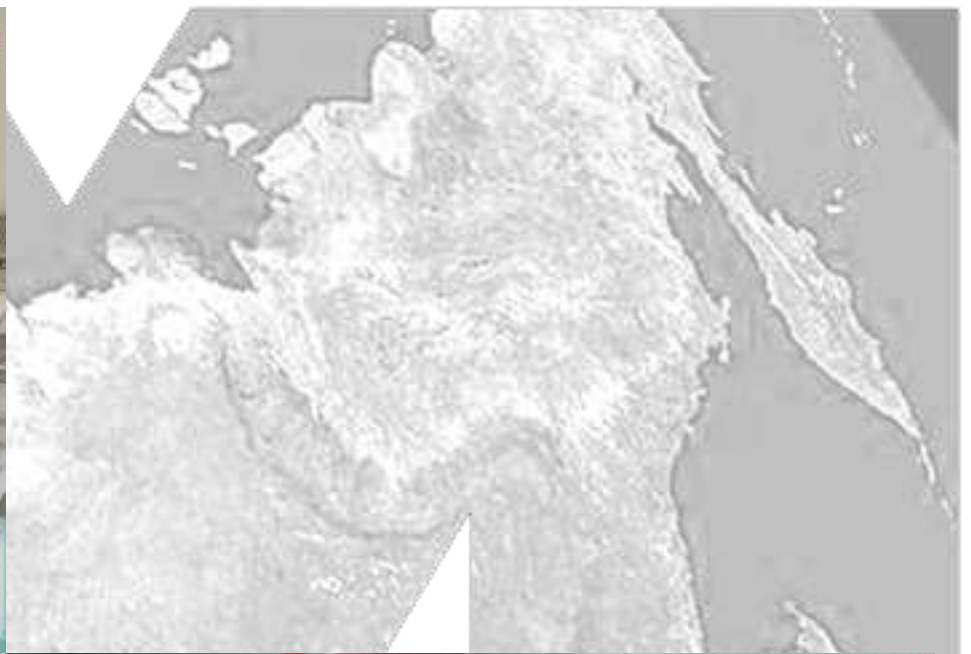
Департамент
здравоохранения
города Москвы



Государственный центральный
музей современной истории
России

Виртуальный тур «СКЛИФ В БОРЬБЕ С COVID-19»





Резюме:

- **Ударные элементы в экспозиционно-выставочном пространстве**
- **Предоставление дополнительной информации – «обязка» музейного предмета**
- **Звуковое сопровождение экспозиции**
- **Интерактивные элементы взаимодействия с посетителем**
- **Обратная связь, возможность «унести» что-то с собой**
- **Недосказанность – приглашение к продолжению, повторному посещению**

Оцифровка музейных предметов

Задачи:

- 1. Передача данных в Государственный каталог Музейного фонда РФ;**
- 2. Использование в типографских целях (как в собственной, так и в сторонних) - каталоги, плакаты, баннеры, сувениры и прочая;**
- 3. Использование в мультимедийных программах для экспозиции и выставок, в том числе в программах AR/VR;**
- 4. Подготовка контента для сайта и виртуального представительства музея в сети Интернет;**
- 5. Специализированное использование – тайловая графика, 3D-модели и прочее.**

Оцифровка музейных предметов

Методы:

- **Сканирование плоскостных предметов** – документы, листовки, фотографии.
- **Сканирование живописи, графики, икон, ветхих документов и книг** – бесконтактным способом.
- **Фотофиксация предметов** – основной метод.
- **Специальные режимы съемки** – макро, 3D, панорамная.

A grayscale topographic map of the world, centered on the Atlantic Ocean. The map shows the continents of North America, South America, Europe, and Africa. A large, white, stylized 'X' is overlaid on the map, with its arms extending towards the corners of the image. The text "Декабрь 2021 года – состояние..." is centered over the map, within the white 'X'.

Декабрь 2021 года – состояние...

Всего по Российской Федерации



Москва



Приволжский федеральный округ



Центральный федеральный округ



Южный федеральный округ



A grayscale topographic map of the world, centered on the Atlantic Ocean. The map shows the continents of North America, South America, Europe, and Africa. A large, white, stylized 'X' is overlaid on the map, with its arms extending towards the corners of the image. The text 'С чего начать?' is centered within the white 'X'.

С чего начать?

1. Оборудование:

1. Цифровой фотоаппарат с возможностью видеосъемки с набором сменной оптики (**дорого**)
2. Комплект заливного света (дешево и сердито)
3. Комплект импульсного света (**дорого**), 2-я очередь
4. Одноцветный фон для съемки на хромакей (дешево), 2-я очередь
5. Фурнитура и дополнительное оборудование – по мере необходимости

2. Персонал – фотограф-видеограф (**дорого**)

3. Фишка – программа **Артефакт** – дополненная реальность бесплатно <http://ar.culture.ru>

Что мы получаем?

- 1. Цифровые копии музейных предметов**, пригодные к использованию во всех перечисленных ранее целях (каталог, типография и т.д.)
- 2. Фотофиксация выставок и экспозиций**, пригодная для распространения в публичном пространстве
- 3. Мультимедийные продукты, подготовленные музеем (3D-туры, видеозаписи, интервью)** для распространения в публичном пространстве
- 4. Репортажная съемка проводимых мероприятий** для использования в рекламных и маркетинговых целях
- 5. Фундамент** для дальнейшего развития и работы с внешними партнерами



Цифровое наследие

- 1. Мультимедийные продукты, подготовленные музеем – 3D-туры, видеоэкскурсии, интервью, программные продукты, использованные в выставочных проектах;**
- 2. Мультимедийные продукты, получаемые как результат экспозиционно-выставочных проектов – сайты, порталы, спецпроекты, программные продукты.**



**Государственный центральный
музей современной истории России**

Евгений Вечорек

Начальник отдела цифровых ресурсов

Электронная почта: [**evechorek@sovrhistory.ru**](mailto:evechorek@sovrhistory.ru)

Телефон: **+7-903-748-46-23**