

H F Labs

Согласия на обработку персональных данных: как выстроить управление и избежать штрафов



Тимур Сафиуллин

Владелец продукта
Центр управления согласиями



timursaf@hflabs.ru

HFLabs. От клиентских данных – к человеку

2005 — ГОД ОСНОВАНИЯ

10

собственных
IT-решений

1

Среди
собственников
нет иностранных
граждан

140

человек в штате

2

Имеем
аккредитацию
Минцифры

39%

сотрудников работают
дольше трех лет

3

Продукты входят
в Реестр
отечественного
ПО и совместимы
с АльтЛинукс

Наши клиенты:



РОСГОССТРАХ



госуслуги



Альфа-Банк



росбанк



открытие Банк



X5Group



Yota

лента

Ренессанс.
СТРАХОВАНИЕ

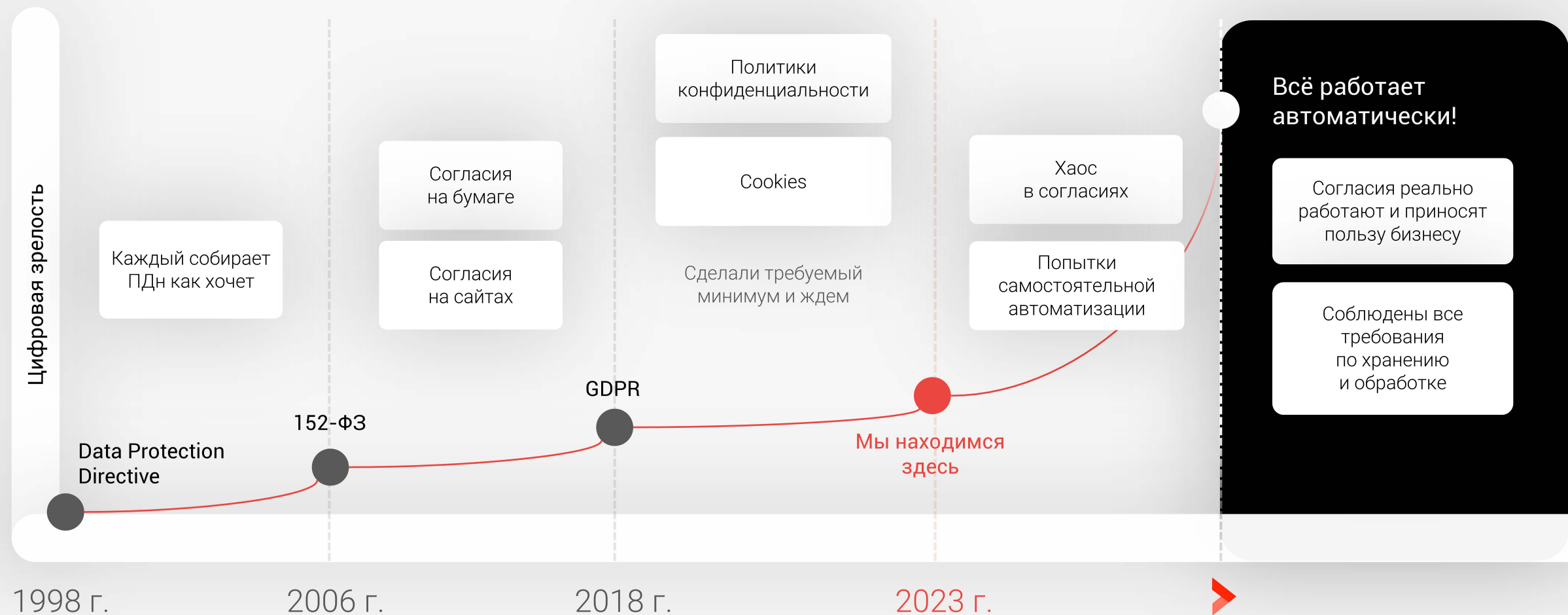
М.ВидеоЭльдорадо

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

ВТБ

Цифровая трансформация

Работа с персональными данными: от хаоса до реальной пользы бизнесу



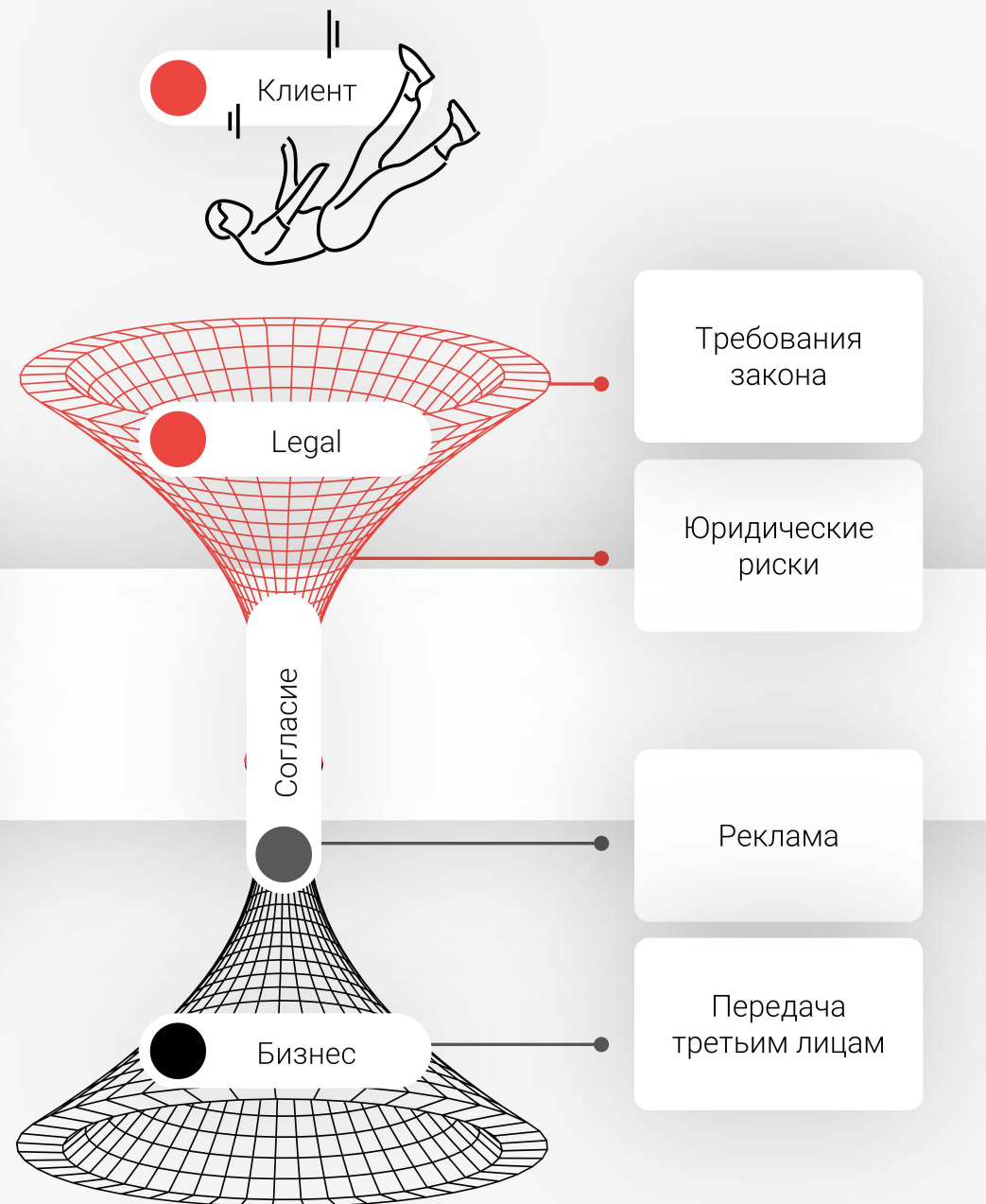
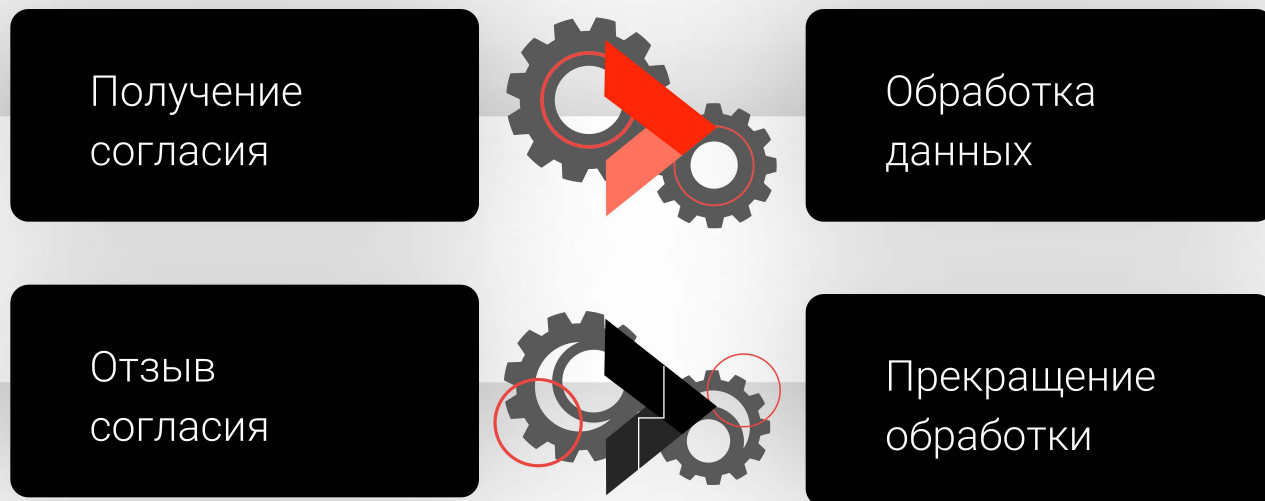
1998 г.

2006 г.

2018 г.

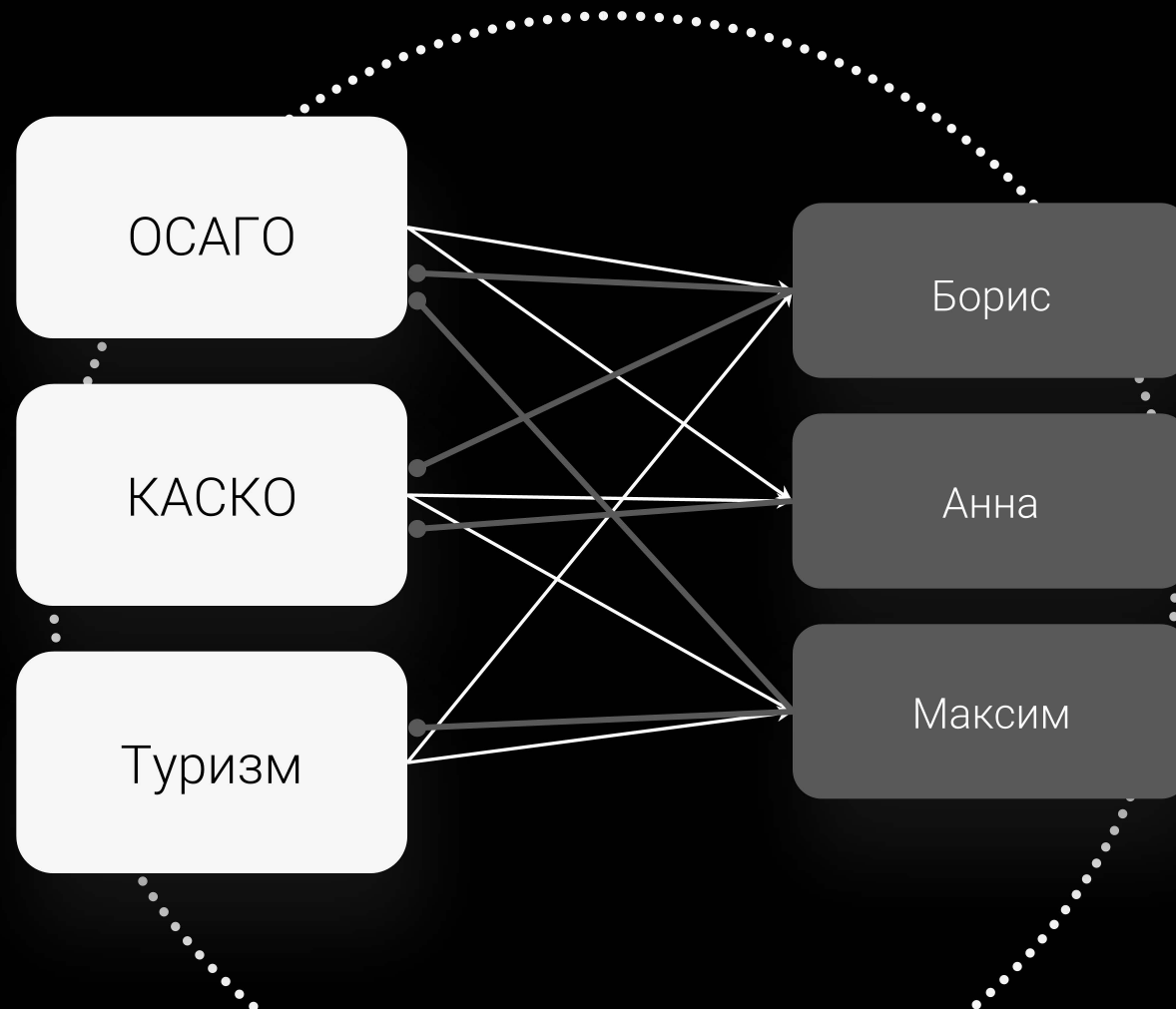
2023 г.

Зачем вообще заниматься согласиями



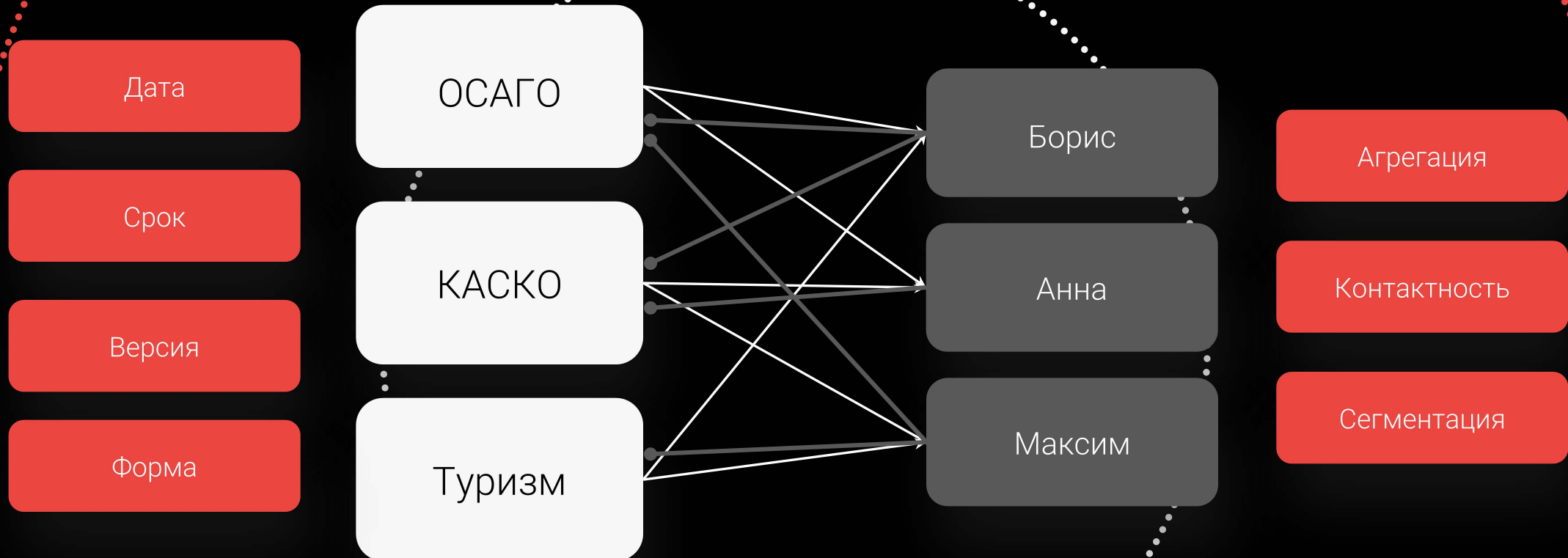
Почему нельзя взять и автоматизировать быстро

Разные комбинации клиент-продукт-согласие



Почему нельзя взять и автоматизировать быстро

Разные комбинации клиент-продукт-согласие



Кросс-функция: работа с согласиями требует кооперации



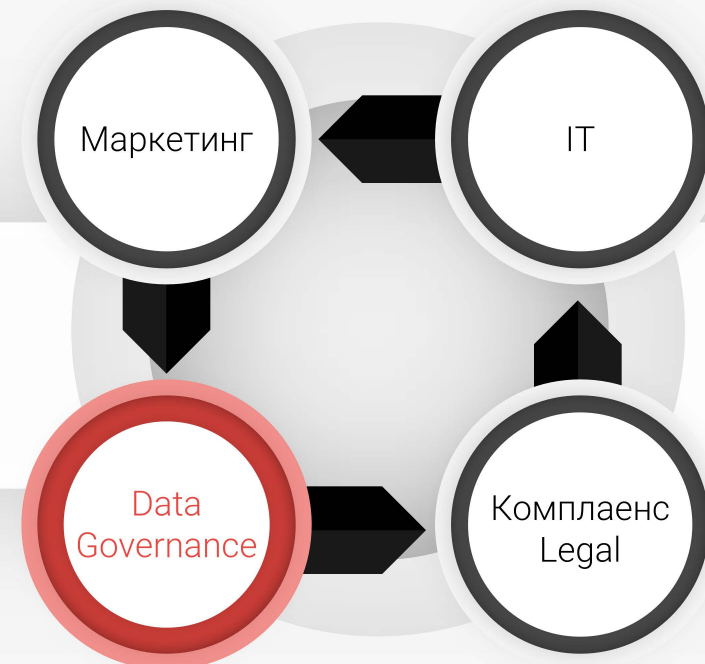
Классический подход

Коллективный бизнес даст требования, они будут автоматизированы



Работающий подход

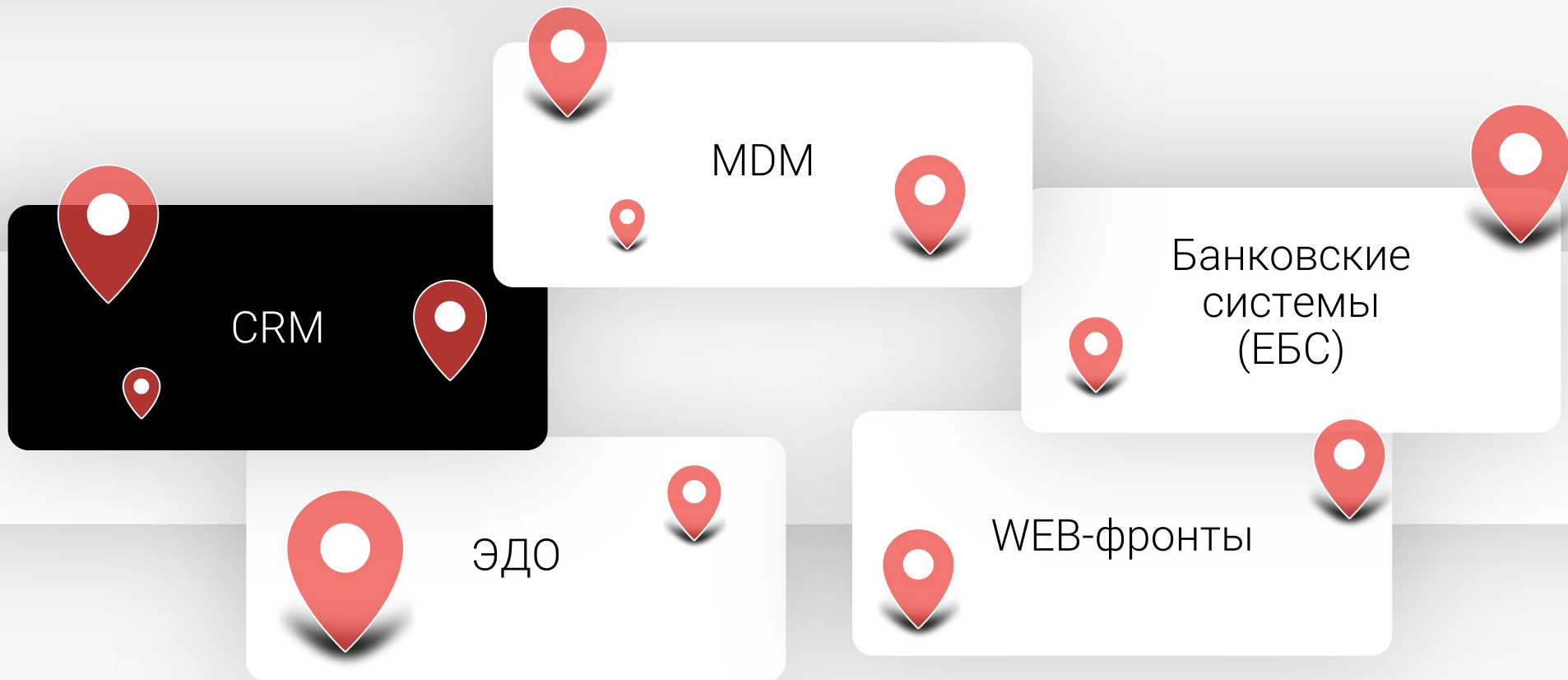
Одна из функций становится драйвером и вовлекает остальные. Каждая работает в своей зоне



Импортозамещение. Где и как хранить?

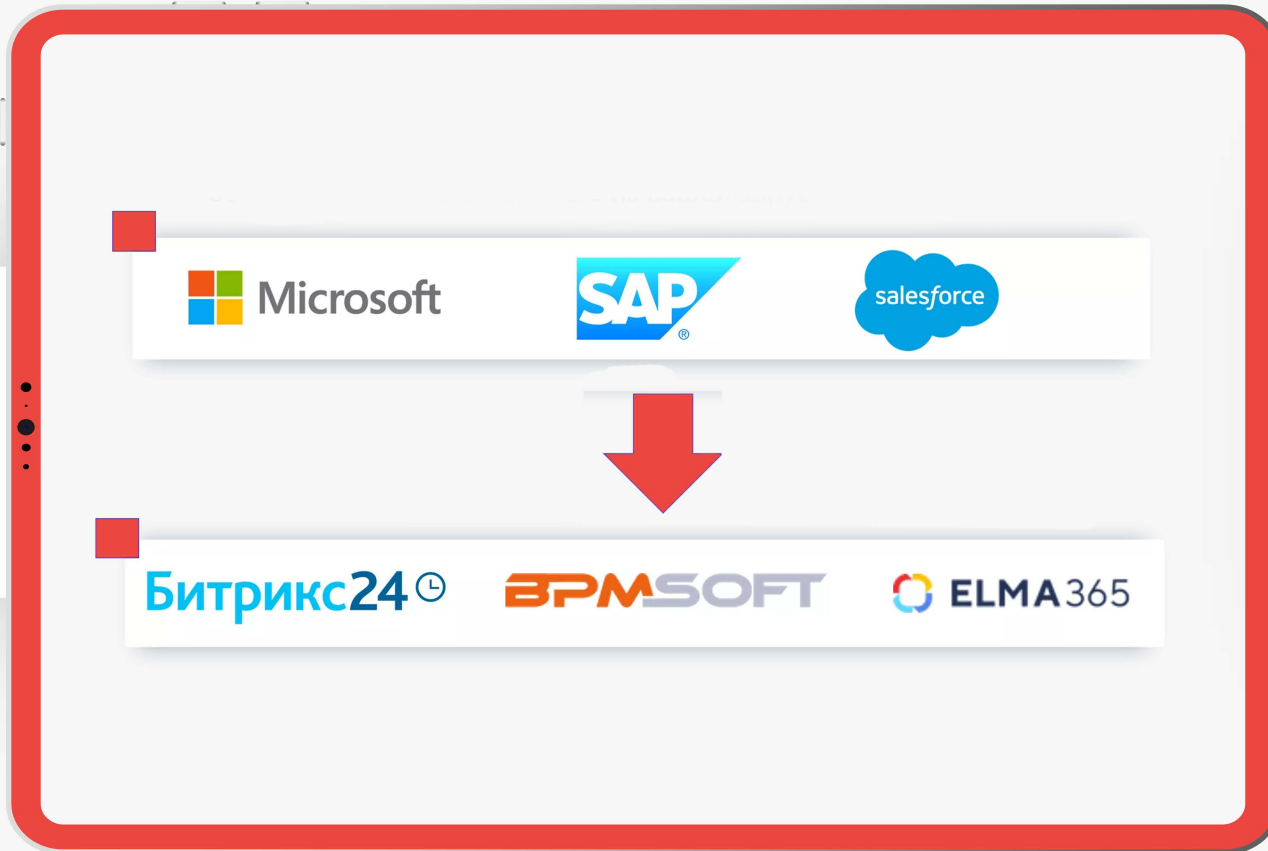
Основные внедрения и выбор конкретных решений в крупном и среднем бизнесе произошли более 5 лет назад, до тренда на импортозамещение

● Согласия «живут» где придется:



Импортозамещение. Где и как хранить?

Основные внедрения и выбор конкретных решений в крупном и среднем бизнесе произошли более 5 лет назад, до тренда на импортозамещение



Сейчас российские подразделения международных компаний остались **без доступа** к проектам внедрения новых систем.

На пути к трансформации

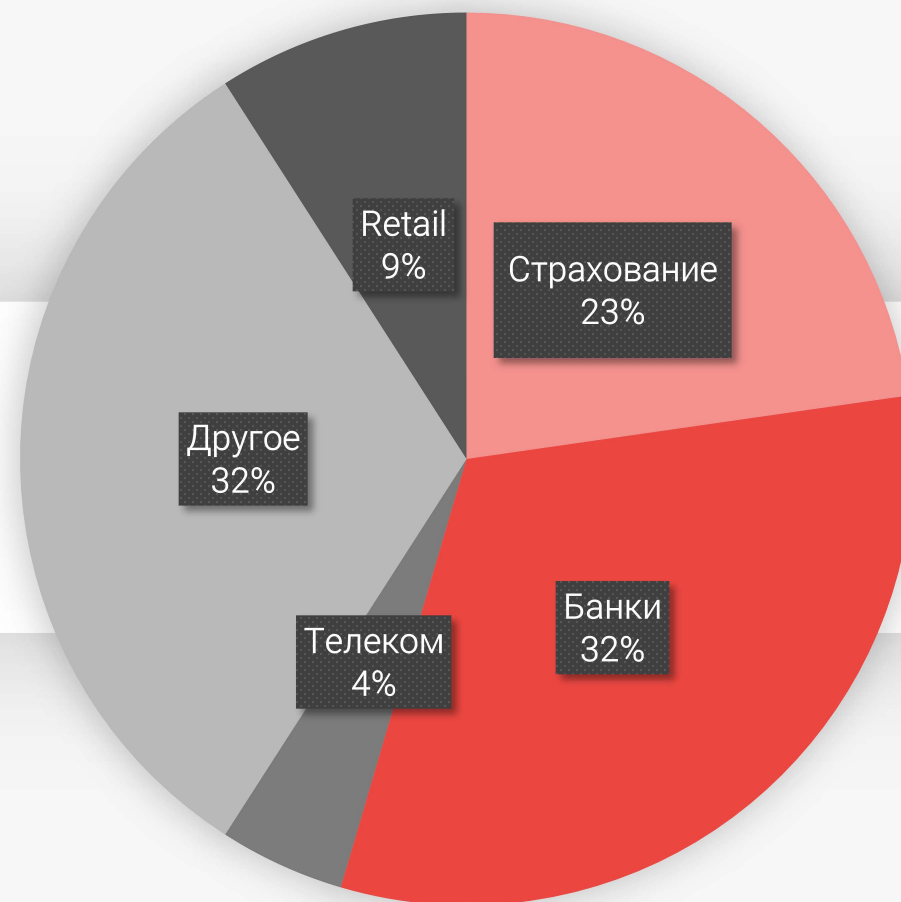


Все согласия собраны в одном каталоге — независимо от того, в какой период и по какому продукту они получены. Сотрудники могут оперативно получить доступ к ним.



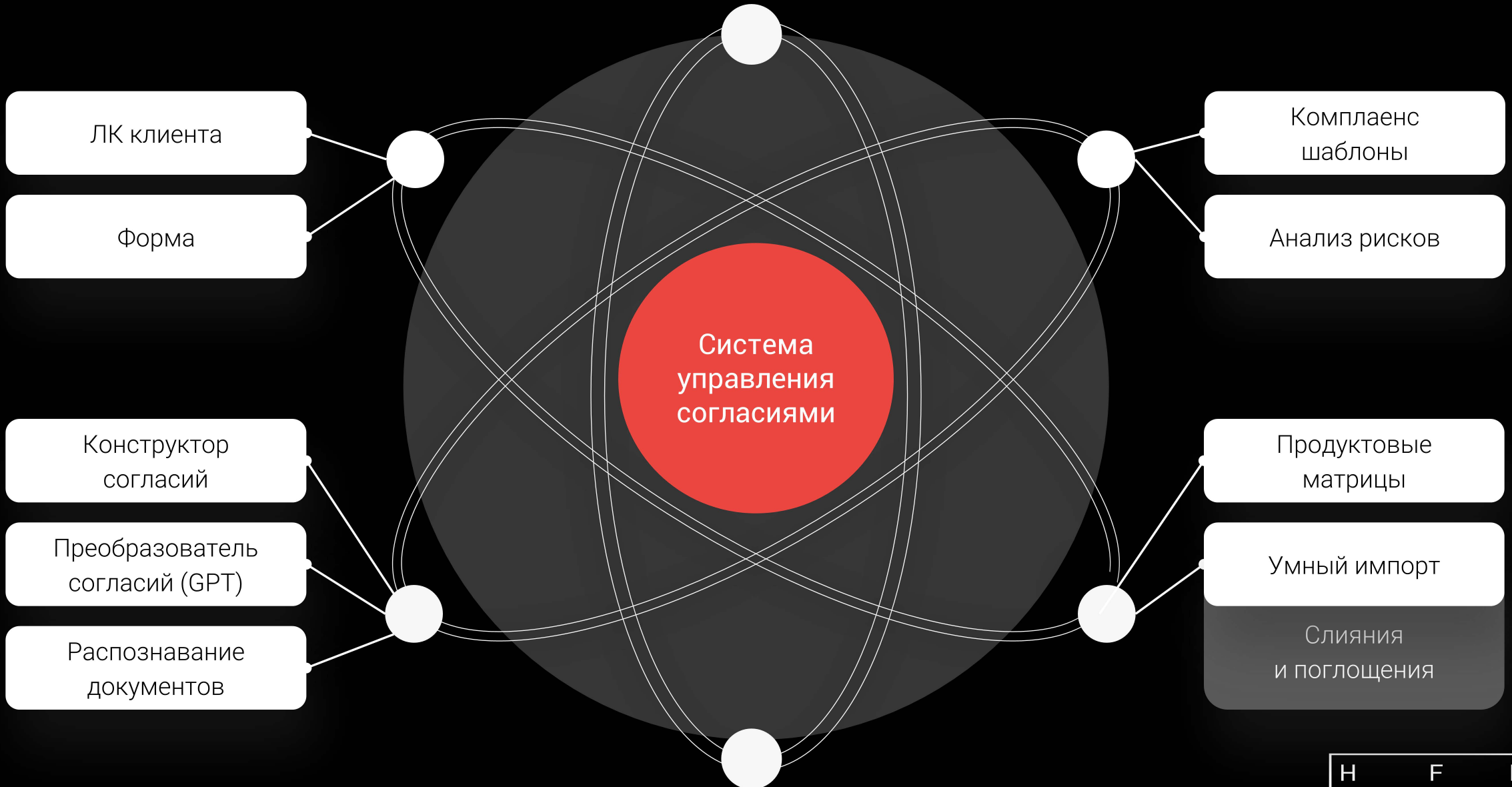
Внедрили модуль «Центр управления согласиями», а также планируют провести интеграцию профилей клиентов и согласий между СберСтрахованием и Сбером. Это улучшит клиентский опыт, увеличит скорость обслуживания, повысит качество данных.

Кто чаще всего интересуется цифровизацией согласий



*Статистика HFLabs

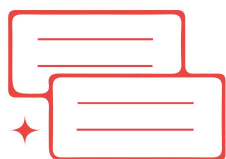
Автоматизация вокруг согласий



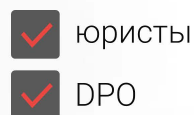
Как может быть устроена работа с согласиями на примере

Центр управления согласиями

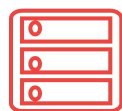
Конструктор согласий



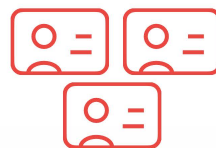
Согласование



Каталог согласий



База согласий



Рассылки



Данные для партнеров



Формы согласий



Подписание



Какие задачи может решать Центр управления согласиями HFLabs

Функции

1

Сбор согласий
в единое хранилище

2

Агрегация на уровне
физического лица

3

Расчет влияния
событий (истечение
срока, отзыв)

1

Фильтрация сегментов
для рассылок
по наличию согласий

2

Подготовка ответа
регулятору (РКН,
ФАС)

3

Помощь клиентскому
сервису в обработке
обращений

Процессы

H F Labs

Спасибо за внимание!




 Telegram



 Сайт



 Хабр

