



Создание витрин данных и интеграционных процессов на платформе Hadoop

Апрель 2023

Наша цель с точки зрения бизнеса

Дать каждому клиенту почувствовать себя уникальным при взаимодействии со «Сбером».



Это значит, мы должны понимать какая следующая потребность возникнет у клиента, чтобы предложить лучшее решение этой потребности в виде кастомизированных продуктов/сервисов Сбера и компаний партнёров.

Техническая задача

Сформировать витрины данных и запустить интеграционные процессы, которые позволят выполнять задачи по запуску коммуникаций, построению математических моделей, аналитики, отчётности

сырых реплик
источников данных

100+

общий объем
реплик

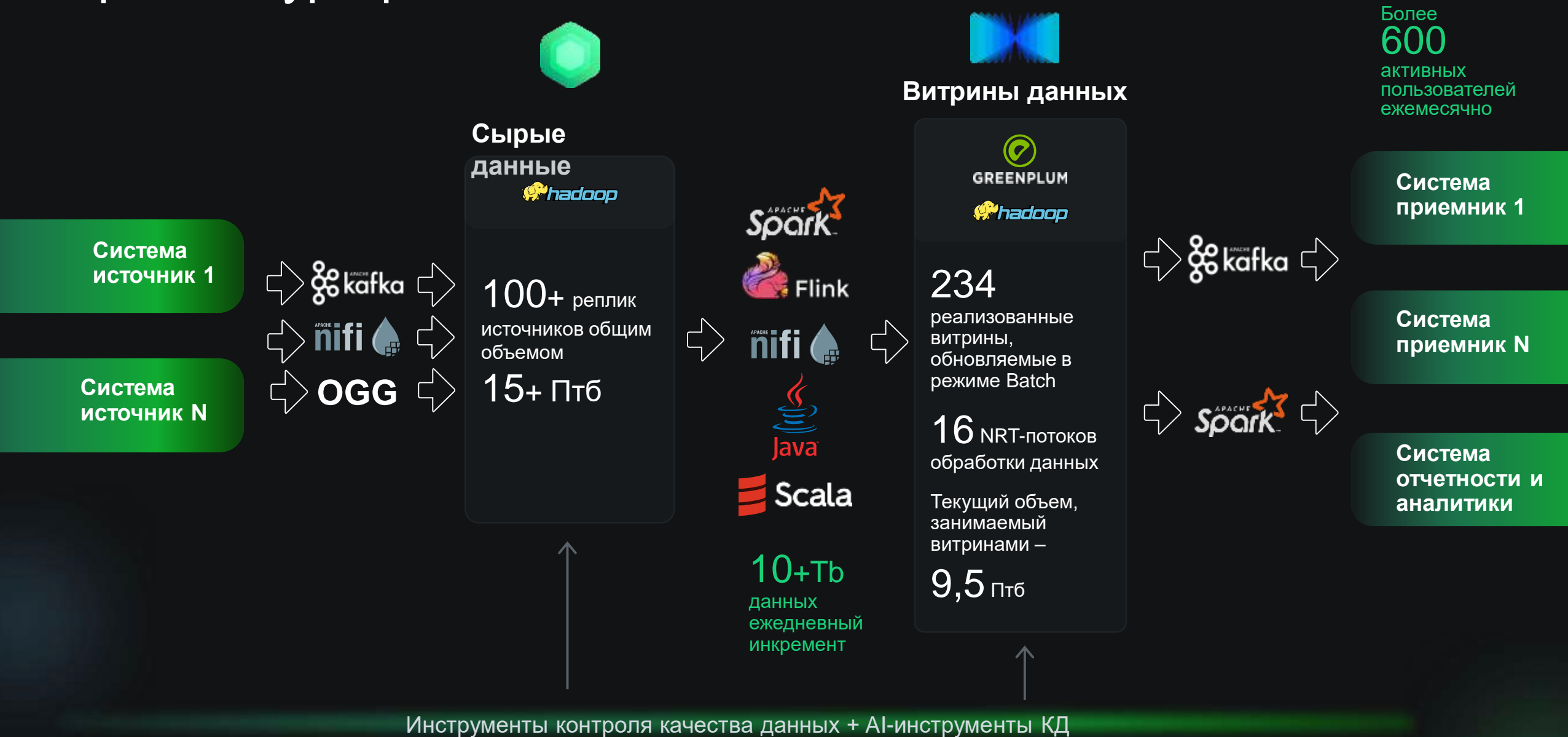
15⁺
ПТб

ежедневный
инкремент

10⁺
Тб

Применение ежедневного инкремента вместе с проверками качества данных во всех витринах к 9:00

Архитектура решения



Что получили в итоге?

Обработка **10+ТВ** инкремента данных с применением сложных аналитических функций к ним **за 4-5 часов**



Перевод части кампаний, которые ранее использовали данные с актуальностью T-1, **на NRT платформу**, что позволило **на 12% сократить кол-во жалоб** и **увеличить NPV на 20%**

Спасибо

Илья Нечаев

Исполнительный директор
Департамента данных и
рекомендательных систем в СберБанке