



ПОВЫШЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

Взгляд со стороны Застройщика



ДВЕ ПРОБЛЕМЫ С ПАРКОВКАМИ



СЛИШКОМ МНОГО



СЛИШКОМ МАЛО



НЕПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОФИЦИАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Развиваем систему городских парковок

Это дополнительный доход в бюджет

Земля это ценный городской ресурс

Регулируемое паркование – порядок и чистота на улице

Количество машин будет расти

Уничтожаем систему городских парковок

Это вопрос ГИБДД, а не города

Машины мешают чистить улицы

Запрет парковки не исключает паркования

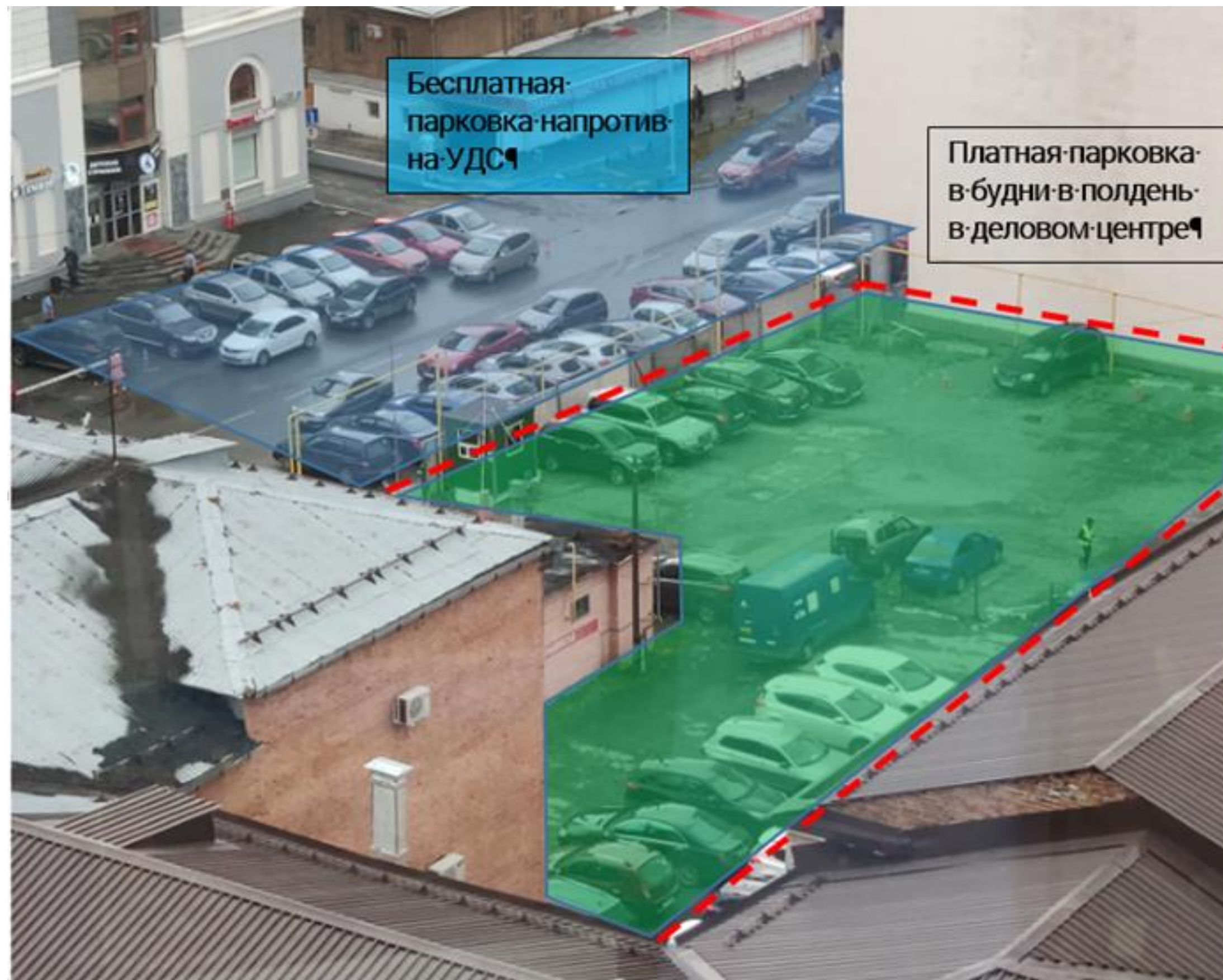
Платная система паркования вызовет недовольства и народные волнения

В платную систему нужны инвестиции, а денег нет



ПУСТЬ ЗАСТРОЙЩИКИ СТРОЯТ БОЛЬШЕ ПАРКИНГОВ!

...и раздают их бесплатно



По состоянию на 2021 г. около **17 000 машиномест**

в подземных паркингах не выкуплены автовладельцами, которые предпочитают парковать свои автомобили на улицах и во дворах (59%).

По состоянию на август 2015 г. в Екатеринбурге было заключено всего 104 договора аренды площадки под парковку. Общая емкость официальных арендованных парковок в Екатеринбурге – **10 300 машиноместа.**

На 1 января 2019 года в Екатеринбурге было зарегистрировано

462 000 автомобилей

РИТЕЙЛУ НУЖНЫ ПАРКОВКИ!

Точно нужны?



Две бизнес модели

Стратегия застройщика

ЗАСТРОЙЩИК

Обеспечивает
тех.возможность установки
необходимого
оборудования.

ИНВЕСТОР

Скупает оптом весь или
часть паркинга. Ставит
оборудование.
Зарабатывает.

ЗАСТРОЙЩИК

Оставляет весь или часть
паркинга на своем балансе.
Устанавливает оборудование.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Сдает места в
краткосрочную аренду.
Администрирует
паркование и оплату.

Две бизнес модели

Стратегия застройщика

ЗАСТРОЙЩИК

Обеспечивает
тех.возможность установки
необходимого
оборудования.

ИНВЕСТОР

Скупает оптом весь или
часть паркинга. Ставит
оборудование.
Зарабатывает.

ЗАСТРОЙЩИК

Оставляет весь или часть
паркинга на своем балансе.
Устанавливает оборудование.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Сдает места в
краткосрочную аренду.
Администрирует
паркование и оплату.

ПОИСК РЕШЕНИЯ. ЗАДАЧИ



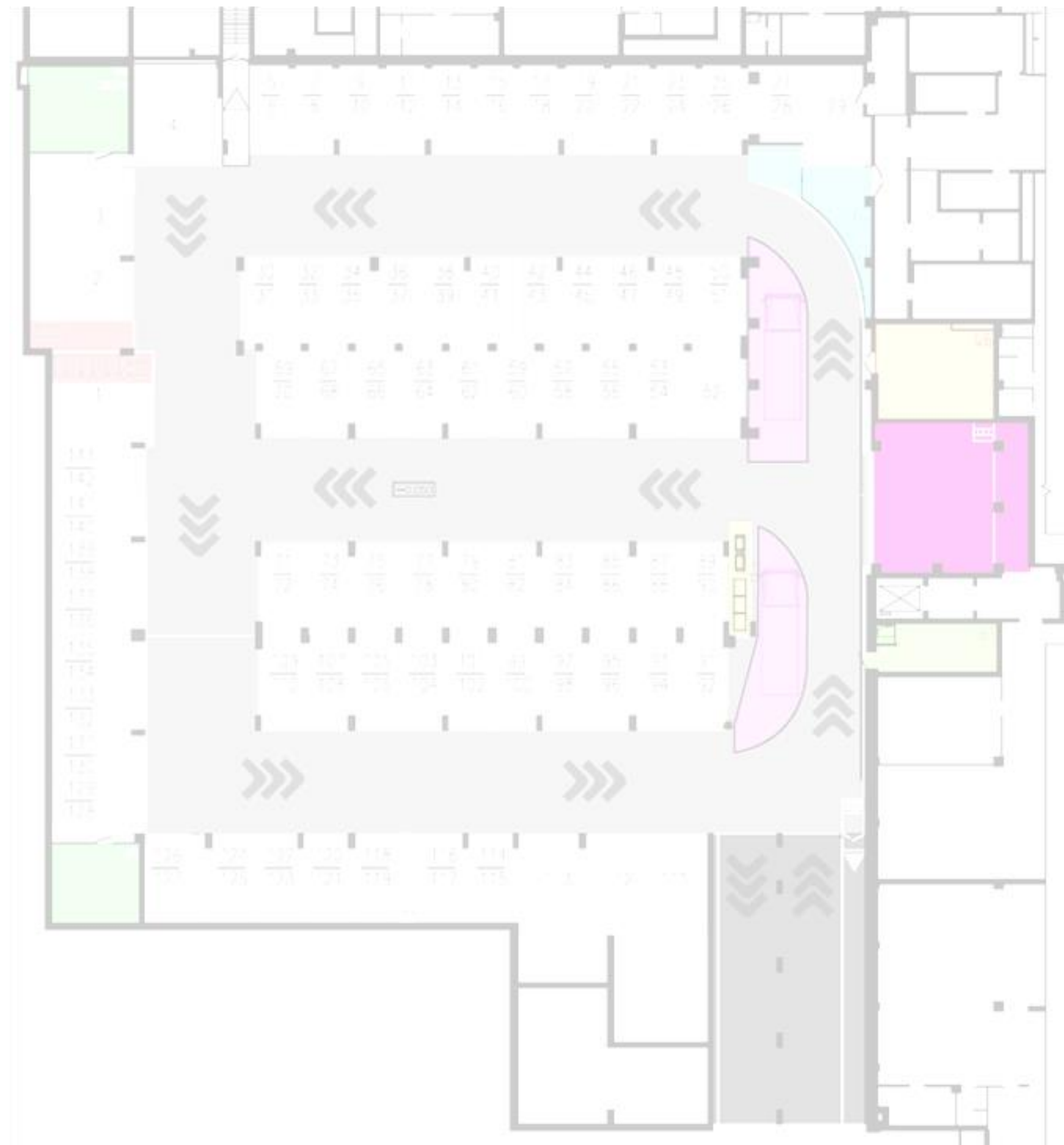
**МИНИМАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ НА
ОБОРУДОВАНИЕ**



**ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБАВЛЯТЬ
ВЕРИФИЦИРОВАННЫЕ
ПАРКОВОЧНЫЕ МЕСТА**



ГИБКАЯ ТАРИФИКАЦИЯ



ПОИСК РЕШЕНИЯ. ЗАДАЧИ



**МИНИМАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ НА
ОБОРУДОВАНИЕ**



**ВОЗМОЖНОСТЬ МЕНЯТЬ РЕЕСТР
ДОСТУПНЫХ ПАРКОВОЧНЫХ
МЕСТ**



ГИБКАЯ ТАРИФИКАЦИЯ



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



БЕСТИКЕТНАЯ СИСТЕМА



**ВОЗМОЖНОСТЬ БРОНИРОВАНИЯ МЕСТА С
ПРЕДОПЛАТОЙ**



ЛК АРЕНДОДАТЕЛЯ ЧАСТНОГО ЛИЦА



ЖК С ШЕРИНГОВОЙ СИСТЕМОЙ ПАРКОВАНИЯ



КАК УСТРОЕН ШЕРИНГ ПАРКОВКИ В ЖК

Текущий сценарий



ДОСТОИНСТВА

Минимальные вложения в оборудование.

Снижение издержек от содержания непроданных машиномест.

Продажа не паркинга, а «готового» бизнеса. Паркинг становится таким же объектом инвестиции как и квартира.

Ответ на запрос ритейла – выше цена торговых площадей.



НЕДОСТАТКИ

Нужна гибкая система выбора тайм-слотов аренды с точностью до 15 мин

Возможность привязать карту и списывать штрафы автоматом. Наличие задолженности прекращает доступ к ресурсу.

Возможность отправить пропуск/метку своему гостю

Нужна система аналитики с подсказками по управлению





НАДЕЖДА АБАКУМОВА

Заместитель директора по девелопменту

n.v.abakumova@atomsk.ru